



Programme d'éducation
et de formation
tout au long de la vie

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.



Grundtvig partenariat « Rural Heritage Promoter »

Diagnostic unifié

INDEX

1. DESCRIPTION DES TERRITOIRES: INTÉRÊTS DU PATRIMOINE ET DU TOURISME (RESUMÉ). ANALYSE SWOT
2. POINTS D'INTÉRÊTS COMMUNS : SYNERGIES DE RENCONTRES
3. POINTS DIVERGENTS : COMPLEMENTARITÉS
4. CONCLUSIONS

ANNEXE: INITIATIVES DES TERRITOIRES

1. DESCRIPTION DES TERRITOIRES: INTERETS DU PATRIMOINE ET DU TOURISME (RESUME). ANALYSE SWOT

Arouca Geopark-Portugal

<p>Forces:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Patrimoine diversifié (bâti, végétal, géologique, immatériel). - La démarche Geopark mise en cours. - L'intérêt et la sensibilité des élus pour la valorisation du patrimoine. - La population possède encore la connaissance et le savoir-faire. - La formation pour les Guides Touristiques Locaux- Arouca Géopark. 	<p>Faiblesses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incapacité de motiver la jeunesse pour connaître et sauvegarder le patrimoine des générations précédentes. - Une partie de la population locale n'est pas totalement consciente de l'importance du patrimoine rural. - Manque de règlement municipal pour la sauvegarde du patrimoine bâti.
<p>Opportunités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La reconnaissance par les organismes nationaux et européens du patrimoine existant. (Ex : Institut Européen des Itinéraires Culturels – Routes Européennes du Wolfram). - Les actions portées par le Géopark. - Les Fonds Européens gérés localement (GAL) / programme LEADER. - La classification nationale et locale du patrimoine. - L'organisation de l'offre touristique du Géopark Arouca et la diffusion Commerciale. - Proximité de l'aéroport de Porto. 	<p>Menaces :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diminution de la population jeune à cause de la désertification et à cause de l'émigration. - Crise économique et manque de financements.

Verviers et son arrondissement : l' «Ardenne Bleue» - Belgique

Forces : <ul style="list-style-type: none">- Richesse patrimoine naturel et culturel.- Bon positionnement géographique.- Qualité de l'hébergement.- Mobilisation de la société civile.- Intérêt historique.	Faiblesses : <ul style="list-style-type: none">- Vision locale + manque de volonté politique.- Pas de visibilité internationale (clients issus d'un hinterland proche).- Peu d'attractions emblématiques.- Peu de spécificité.- Déficit d'images de Verviers.- État du patrimoine bâti.
Opportunités : <ul style="list-style-type: none">- Développement tourisme vert.- Commémoration historique (ex. 75ème anniversaire bataille des Ardennes).- Renforcement de la signalétique touristique.- Nouvelles technologies.	Menaces : <ul style="list-style-type: none">- Impact de la crise économique (cf. tourisme d'affaire).- Concurrence étrangère.- Durée des séjours (courts).- Préservation de l'environnement <> développement touristique.

Territoire de Cham - Allemagne

Forces : <ul style="list-style-type: none">- Le paysage.- La cuisine traditionnelle.- La restauration et l'hôtellerie sont suffisamment disponibles.- Une infrastructure qui est bien aménagée y inclut des chemins de vélo ou des sentiers de randonnées, des pistes pour faire du sport pendant l'hiver.- Région de repos au-delà des frontières au cœur de l'Europe.- Bon rapport qualité-prix.- L'Artisanat.- Les Mœurs et coutumes.- Les traditions religieuses vivantes.- Les spectacles populaires.	Faiblesses : <ul style="list-style-type: none">- Quelques entreprises familiales n'offrent pas la réservation en ligne ce qui exige un effort des touristes.- Accessibilité / désenclavement.- Degré de notoriété.- Acquisition du personnel qualifié et des apprentis aptes au travail dans le secteur touristique.
--	--

<ul style="list-style-type: none"> - Les distilleries. - La région des herbes. - Seulement 7 pourcent de taxes à la valeur ajoutée (T.V.A.) pour les hôtels. - Région de la santé. - Région du bien-être. - Utilisation des moyens de transports publics gratuits avec la <p>« Gästekarte » (carte des hôtels) dans plusieurs paroisses.</p>	
<p>Opportunités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La salle des concerts à Blaibach. - Importantes sommes d'investissement dans le secteur de l'hôtellerie. - Élargissement du secteur des quatre étoiles. - Commercialisation professionnelle de la région. - Rapport équilibré entre le tourisme de masse et la conservation de la nature (en tant que produit de base de la région). - Élargissement de la région bien-être. - Élargissement de la région de santé, p. ex. par le « Parc vital » (repos et prévention). - Agrandissement pour devenir une région VTT. - L'Initiative «Bayerwaldexpeditionsort » offres forfaitaires pour atteindre la nature et les aventures. - Marketing professionnel et commun dans le catalogue «Bayerischer Wald » (la forêt bavaroise). - Augmentation de la qualité par des coopérations, p. ex. «Landgenuss » avec « Kulinarik». - Élargissement du tourisme durable. -Marketing du concept «randonnées sans bagages » – les bagages sont transportés d'un lieu à l'autre. - Randonnées guidées sur le sentier de Saint Jacques de Compostelle dans l'Est de la Bavière, aussi pour les cyclistes. 	<p>Menaces :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menace de la nature à cause d'un nombre croissant des touristes (vététistes, skieurs, randonneurs etc.). - Les traditions se perdent (ex : le dialecte, les robes folkloriques, la cuisine traditionnelle). - La concurrence globale ne consiste plus par exemple dans les régions autrichiennes mais dans les autres régions mondiales au même niveau de prix (p. ex. les vols bon marchés). - Le changement climatique menace la saison d'hiver y compris le ski et le ski de fond.

- La Tourismusakademie de la Bavière de l'Est en tant qu'institution éducative avec l'axe essentiel du tourisme.
- Des premières entreprises touristiques commencent à offrir des formations en alternance.

Penta di Casinca-Bastia, Corse - France

Forces :

- Cadre architectural et environnemental du territoire préservé (ZPPAUP, classement national 4 fleurs).
- Patrimoine historique d'une grande diversité.
- Tourisme rural de qualité, avec hébergement diffus maîtrisé par les habitants (classement Station Verte).
- Événement culturel international annuel (festival international du film).
- Création d'une « Association Foncière Pastorale » pour la gestion de l'espace.
- Rédaction d'un projet de territoire intégrant les potentialités du territoire et inscrit dans le programme d'intérêt communautaire Interreg III C MEDITERRITAGE.

Faiblesses :

- Population âgée, peu nombreuse mais en augmentation.
- Dévastation du patrimoine oléicole par l'incendie du 27 août 1971.
- Disparition de l'agriculture (restée à l'état résiduel).
- Peu d'activité économique.

Territoire de Lama - France

Forces :

- Cadre architectural et environnemental du territoire préservé (ZPPAUP, classement national 4 fleurs).

Faiblesses :

- Population âgée, peu nombreuse mais en augmentation.
- Dévastation du patrimoine oléicole par l'incendie du 27 août 1971.

<ul style="list-style-type: none"> - Patrimoine historique d'une grande diversité. - Tourisme rural de qualité, avec hébergement diffus maîtrisé par les habitants (classement Station Verte). - Événement culturel international annuel (festival international du film). - Création d'une « Association Foncière Pastorale » pour la gestion de l'espace. - Rédaction d'un projet de territoire intégrant les potentialités du territoire et inscrit dans le programme d'intérêt communautaire Interreg III C MEDITERRITAGE. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disparition de l'agriculture (restée à l'état résiduel). - Peu d'activité économique.
---	--

Commune Podedwórze - Pologne

<p>Forces :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bonnes conditions hydriques. - Diversité des ressources naturelles favorisant le développement du tourisme. - Associations présentes et actives dans la commune. - Promotion de la commune par les événements locaux. - Coopération/partenariat de 5 communes dans le projet Vallée de Zielawa. - Participation de la Commune dans les projets réalisés à l'aide des moyens extérieurs. - Montage des capteurs solaires sur les bâtiments résidentiels. - Rénovation des monuments. 	<p>Faiblesses :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Haut taux de chômage. - Manque d'activités. - Faibles compétences des personnes au chômage. - Faible niveau d'activité économique. - Faible activité sociale. - Vieillesse de la population. - L'infrastructure touristique sous-développée. - Faible offre touristique (insuffisante). - Manque d'entreprises et des lieux de travail. - Mauvais état des routes. - Manque des liens de communication.
---	--

<ul style="list-style-type: none"> - Création des cités thématiques. - Nombre important d'habitants âgés qui connaissent l'histoire de la région. - Transfert des traditions aux générations qui viennent. 	
<p>Opportunités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contacts avec les communes partenaires. - Possibilité de trouver les moyens financiers extérieurs. - Développement de l'infrastructure sociale et technique. - Réserves sur le marché de travail. - Construction de la centrale photovoltaïque. - Accélération du développement du tourisme et en même temps de nouveaux lieux de travail. - Possibilité de profiter des ressources historiques et culturelles pour des objectifs touristiques. - Utilisation des valeurs de la commune pour la promotion du tourisme. 	<p>Menaces :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distance de grandes agglomérations. - Forte concurrence touristique. - Mauvais état des infrastructures. - Manque de moyens financiers. - Faible engagement des habitants à la vie communale. - Réticence des habitants à mener leur propre activité économique. - Haut coût des crédits. - Migration de la population aux grandes villes et à l'étranger.

Castilla-La Mancha - Espagne

<p>Forces :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Importants efforts de l'industrie alimentaire afin de moderniser et de commercialiser ses produits : vin et huile. - Importantes réseau local de musées, bibliothèques, auditorium, parc archéologique. 	<p>Faiblesses :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jeunes hommes et femmes dans des situations d'exclusion et de vieillissement de la population. - L'émigration vers l'Europe principalement Allemagne, Angleterre, France. - Difficultés de maintenance et la
---	---

<ul style="list-style-type: none"> - Rôle important des associations culturelles et économiques. - Engagement du gouvernement local en faveur du patrimoine historique et de l'environnement. - Présence d'un riche patrimoine culturel et des sites naturels. - Forte tradition viticole et promotion du tourisme. - Rôle important du tourisme régional avec le soutien de la Déclaration de l'UNESCO sur le patrimoine dans Cuenca, Tolède... - Important anniversaire régional en 2015 : Don Quichotte et Route européenne de Don Quichotte. 	<p>diffusion du patrimoine et le tourisme culturel comme les musées, parc archéologique, centre d'interprétation, auditorium, bibliothèques publiques, etc. pour la crise économique.</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'élimination du programme Action 21 (depuis 2002). - Manque de ressources et de personnel, rend difficile la mise en œuvre de projets culturels, environnementaux et touristiques. - Spécialisation de nouveaux modèles de gestion public-privé pour une meilleure utilisation de l'infrastructure culturelle existante. - L'esprit d'entreprise assume le risque d'un manque de financement et la crise économique. - Une connaissance limitée de la population à propos de la valeur de la richesse culturelle.
<p>Opportunités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nous sommes dans le processus de légalisation d'un aérodrome pour les bateaux ultralégers. - Promotion des produits espagnols comme le vin et l'huile. - Nous sommes à la croisée de l'Andalousie, de l'Afrique du Nord et de l'Europe. - Intérêt européen pour répondre à la nécessité d'un financement local et le soutien du secteur privé. 	<p>Menaces :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taux de chômage élevé de 26 % avec un taux important de jeunes 56 %. - Persistance de la crise dans les années à venir et sa croissance négative en subventions provenant des budgets en faveur de la culture et du tourisme. - Les difficultés de coordination entre les différentes administrations publiques dans les niveaux de prise de décisions politiques : régional, national, local, et européen - Processus bureaucratiques qui ralentissent les initiatives de progression.

2. POINTS D'INTERETS COMMUNS: SYNERGIES DE RENCONTRE

D'après l'information donnée par les partenaires, tous les territoires ont en commun une **richesse de patrimoine remarquable et diversifiée**, aussi bien en architecture, en environnement et/ou immatérielle (festivités, coutumes, traditions locales). Cette richesse de patrimoine a été identifiée grâce à sa préservation et l'emploi durable dans le cadre d'activités pour le développement, ce qui la rend l'une des plus grandes forces pour chaque territoire dans l'implantation et la formulation de projets de développement.

La plupart des partenaires ont remarqué de manière significative leur patrimoine architectural face au patrimoine environnemental ou immatériel, sauf ceux qui représentent des territoires dont le trait de caractère est justement l'environnement et les activités touristiques qui en dérivent, par exemple les parcs naturels ou les activités sportives. Dans ce sens on a souligné de manière positive la réutilisation d'espaces architecturaux partie du patrimoine local pour un nouvel usage.

Malgré cette richesse de patrimoine, certaines organisations ont souligné que même si la richesse de patrimoine existe sur les territoires, elle n'a pas suffisamment de présence au niveau **d'attractions touristiques représentatives** ou bien, il se produit une infra valorisation du patrimoine dans le territoire. Ceci peut rendre le patrimoine peu attractif pour des visiteurs potentiels ou des alliances stratégiques.

En général, les forces principales qui ont été mentionnées à plusieurs reprises par presque toutes les organisations partenaires font référence aux aspects suivants:

- Présence de richesse de patrimoine culturel et naturel
- Bonne **position géographique** (parc naturel, bonnes communications).
- Site d'**intérêts historique** (occupation du territoire en étapes historiques précédentes).
- Présence de **logements** touristiques de qualité.
- Initiatives de promotion de la **santé**.
- Présence de tradition **gastronomique** et produits d'alimentation traditionnels.
- Activités touristiques représentatives (routes à vélo ou pour la randonnée, gastronomie locale, festivités)

Une autre force commune à tous les territoires c'est la disponibilité de **personnel** professionnel et volontaire avec des capacités, par exemple des personnes retraitées pouvant offrir leurs services à la communauté. Ceci contribue à l'usage efficace du patrimoine ; des associations culturelles ; des professionnels des gouvernements locaux ; etc... Tous les partenaires

n'identifient pas de la même façon les "ressources humaines" du territoire ou, la connaissance et savoir-faire de la population locale qui s'avèrent la principale source de durabilité de n'importe quelle initiative menée dans le territoire et les principaux agents de développement local.

Presque tous les territoires ont souligné dans leur diversité de patrimoine un aspect particulier et à souligner dans leur diversité patrimoniale, ce qui les démarquent d'autres territoires, par exemple la tradition vinicole, présence des parcs naturels, stations de santé, gastronomie, production artisanale, etc. Ces **traits de caractère** du territoire peuvent devenir un point de rencontre intéressant ou de complémentarité avec d'autres territoires selon l'approche d'initiatives potentielles de caractère régional.

Une fois les principales forces communes aux territoires mentionnées, il faut également souligner quelques aspects problématiques communs pour au moins la moitié des territoires.

Selon les diagnostics, quelques aspects à effets potentiellement négatifs mais à remarquer sont ceux en rapport avec la **population** et son évolution. L'aspect le plus remarqué est l'importance du vieillissement de la population, aussi bien dû la baisse de natalité qu'aux processus migratoires, les conséquences sur le territoire.

Selon l'information apportée, on peut les grouper dans un large chapitre sur la problématique liée aux secteurs économiques, y compris le manque d'activité économique, la faible création de postes de travail, spécialement dans la population plus jeune ou le haut niveau d'endettement des entreprises :

- Dans le secteur touristique, plusieurs questions sur la brièveté de la saison touristique dans l'année ; la distance qui existe entre le territoire et les circuits principaux ; la faible participation des territoires et des principaux circuits touristiques ; la faible participation des territoires dans l'investissement touristique aussi bien publique que privée, l'absence et/ou la déficience dans la qualité des logements touristiques locaux, l'offre touristique qui n'a pas été explorée, le mauvais état du patrimoine architectural, la réponse inadéquate de la part d'entreprise familiales en relation aux conditions touristiques.
- Dans le secteur agricole on remarque plusieurs diagnostics de l'état résiduel de certaines zones, une tendance plutôt grave à sa disparition, la présence petites propriétés ou parcellisation des terrains d'exploitation agricole, l'impact de dévastations qui ont eu lieu sur des grandes extensions de culture dans le passé (incendies)

- Dans le secteur industriel, on a remarqué une grande concentration de l'industrie de machinerie et un manque de personnel formé

Même si on souligne de manière positive la position géographique que les territoires occupent, dans beaucoup de cas, l'**accès** devient difficile, principalement à cause de déficiences dans le réseau des transports, spécialement les voies ferrées. Certaines fois, le problème se trouve associé à la distance entre la zone et le réseau de transport et dans d'autres cas au mauvais-état des infrastructures. De toute façon il s'agit d'un aspect critique qui constitue une menace pour n'importe quelle initiative de caractère économique associée au patrimoine local. Les territoires plus éloignés peuvent dépendre d'un public avec certaines caractéristiques, telles que l'esprit d'aventures ou prêtes à explorer au-delà des principaux centres touristiques.

L'accès et l'emploi de **nouvelles technologies** ont également été soulignés dans différents diagnostics associés à des déficiences dans le réseau ou à des technologies obsolètes. Même si les partenaires ont identifié le long terme que peut demander la participation de nouvelles technologies, elles s'avèrent une opportunité pour une visibilité croissante du territoire et une plus grande capacité de communication.

Même si une seule des organisations partenaires est proche à réaliser une **analyse de genre**, il est plus que probable que le taux élevé de chômage parmi les femmes soit une réalité qui se répète dans d'autres territoires compris dans le projet.

Il y a des problématiques communes à tous les territoires pour lesquelles les agents de développement local ont un contrôle difficile ou une capacité d'action, même si celles-ci les touchent directement. Selon l'information apportée, on souligne les suivantes :

- Climat imprévisible (changement climatique) qui menace les saisons sportives d'hiver (Ski, ski de fond) et les visites touristiques.
- Disparition d'espèces animales et végétales protégées, dans certaines occasions due au nombre croissant de visiteurs (cyclistes, skieurs, excursionnistes).
- Traditions menacées et en processus de perte (langues locales, vêtements, cuisine).
- Dégradation de l'état de santé de la population.
- Le potentiel offert par la coopération régionale et l'incorporation aux initiatives régionales peut être freinée par le manque d'intérêt des acteurs locaux dans la création de réseaux et de partenariats.
- Le cadre de compétitivité actuel ne se trouve pas à niveau national ou européen, mais à un niveau global avec des standards de prix similaires (l'offre de vols bon marché les rend accessibles).

- Les restrictions financières dans le budget national et européen peuvent induire à disposer en mesure de ressources nécessaires pour l'amélioration des services de base dans les zones rurales en retardant le profit des droits de citoyenneté auprès de la population rurale.
- L'impact de la crise financière à différents niveaux : commerces touristiques, réduction des séjours touristiques, relâchement dans les politiques de protection et de durabilité environnementale (dues aussi bien à la crise financière qu'aux décisions politiques)
- Manque d'harmonisation des différents niveaux de prises de décisions politiques : local, national et européen ainsi que la persistance des processus bureaucratiques qui ralentissent l'avancement des initiatives locales.

Dans ce sens, il serait intéressant d'approfondir l'analyse afin d'étudier s'il s'agit vraiment de **facteurs extérieurs** à n'importe quelle initiative de développement ou si des actions pour l'amélioration de la situation peuvent être mises en place.

3. POINTS DIVERGENTS: COMPLEMENTARITÉS

Il y a des facteurs extérieurs qui favorisent la préservation du patrimoine et le développement d'initiatives économiques durables sur les territoires. Même si différents éléments ont été identifiés sur chaque territoire, on pourrait considérer que ceux pouvant s'avérer utiles dans certains des territoires peuvent également être avantageux pour d'autres. C'est pourquoi on souligne les facteurs identifiés dans certains des diagnostics stratégiques suivants :

- Améliorations réalisées dans les infrastructures de **transports** (réseaux ferrés, routes) et portuaires (ports, aéroports, champs de vol) qui puissent dépendre du Budget national et des fonds européens.
- Soutien extérieur à la formation constante, par exemple l'offre de programmes de **formations** de la part des principales compagnies touristiques.
- Promotion et exploitation des **sources d'énergies renouvelables**.
- **Investissement** (extérieur) dans le secteur hôtelier et disponibilité de fonds européens administrés localement (LEADER).
- Investissement du territoire aux **initiatives régionales**, par exemple la commercialisation et marketing commun qui fait ressortir des produits spécifiques au niveau régional de la santé, nature-aventure, etc. ("Bosque Bávaro", Chemin de Saint Jacques, promotion de produits nationaux à l'étranger, etc.)
- Amélioration de la qualité de l'offre à travers la **coopération régionale**.
- Reconnaissance et **classification** du patrimoine de la part d'institutions nationales et européennes.

- Changement culturel par rapport à la santé (en relation avec la diète), besoin de préservation de la biodiversité. Plus d'intérêt et demande du tourisme écologique (**Tourisme Vert**) et sportif.
- Commémorations historiques
- Accès et usages des **nouvelles technologies**.

La participation de la population sur les territoires, aussi bien des associations locales, syndicats ou autres organisations, a été soulignée seulement dans certains diagnostics, mais pas dans la totalité. Même s'il n'y a pas eu une opportunité d'approfondir dans le modèle de gestion territoriale dans ce premier diagnostic, y compris les secteurs et mécanismes de participation de la **société civile** sur les plans de développement local, certains partenaires ont remarqué l'approche de co-gestion et de co-conduite comme un aspect positif et à noter dans leurs territoires.

En rapport à cette problématique, la volonté politique des gouvernements locaux est une condition requise afin de garantir un cadre d'intervention et une assignation adéquate des ressources pour des initiatives sur le patrimoine local. Cet engagement politique local vers la préservation et l'usage durable du patrimoine culturel et naturel a été souligné seulement dans certains des territoires diagnostiqués comme une force propre. Dans certains diagnostics on le mentionne comme étant une faiblesse du territoire architectural ou un abandon des engagements nationaux/globaux en matière environnementale.

Peu d'organisations partenaires ont souligné la **formation pour le personnel impliqué dans la valorisation du patrimoine** comme étant un besoin. Vu son importance, tout comme la sensibilisation vers un usage durable du patrimoine, pour une utilisation adéquate et durable des ressources disponibles, il s'agit d'une question à considérer dans chaque territoire et dans les initiatives communes. Dans un des diagnostics on a souligné l'incapacité pour motiver la population, particulièrement les jeunes, dans la connaissance et la préservation du patrimoine hérité des générations précédentes comme une faiblesse du territoire.

La réduction fiscale dans l'hébergement local a été soulignée en tant que force pour l'un des territoires. La question de savoir si le bénéfice fiscal peut être appliqué au niveau national ou seulement sur le territoire n'a pu être approfondie, mais on constate la volonté politique de dynamiser l'économie locale et une possible participation de l'entrepreneur. Il s'agit d'un aspect à étudier pour son impact réel et comme une initiative intéressante pour d'autres territoires.

Un seul partenaire souligne l'aspect de la répartition en tranches d'âges de la **population** comme une force, tout comme la croissance de la population

active. Étudier ce cas et ses indicateurs socio-économiques comme les politiques publiques associées peut conforter une étude de cas pour d'autres territoires où la migration et le vieillissement de la population représentent une menace avec un impact négatif pour la valorisation du patrimoine.

Un seul des territoires ressort des déficiences dans les **services de base** et en particulier associés au manque de disponibilité budgétaire (mauvais-état des écoles et établissements sociaux).

Le manque de visibilité internationale et image propre (marque de territoire) a été relevé par l'un des territoires.

4. CONCLUSIONS:

OBJECTIFS COMMUNS DANS LES INITIATIVES POTENTIELLES

La problématique identifiée sur les territoires par les organisations partenaires présente des éléments communs suffisants pour considérer certains objectifs communs et approches de travail pour la promotion de synergies conjointes entre les territoires du projet Grundtvig «Rural Heritage Promoter».

MODÈLE DE GESTION DU TERRITOIRE - INITIATIVES ÉCONOMIQUES ET CRÉATION D'EMPLOIS

Certains de ces objectifs sont de caractère économique, comme le développement de l'activité agricole dont la tendance est à disparaître ou la promotion de l'activité touristique. Celle-ci a une importance particulière dans l'exploitation du patrimoine naturel et culturel et on a souligné sa relation directe avec la création d'emplois, l'investissement étranger, le ralentissement de processus de dépeuplement de la zone rurale – surtout de la population jeune – et, avec une formation et une sensibilisation adéquate, la préservation et amélioration du patrimoine. Lorsque les organisations partenaires montrent un grand intérêt pour les saisons touristiques, les objectifs de caractère économique devraient prêter attention à la périodicité tout au long de l'année aussi bien par le biais de la diversification d'activités ou de stratégies de marché plus actives avec une offre touristique complémentaire. Le Tourisme Vert et tout ce qui en découle, comme les circuits de santé, les randonnées traditionnelles et écologiques, la gastronomie locale de produits locaux, etc. est encore considéré de manière transversale comme une opportunité pour les territoires. Cette offre touristique doit considérer de manière transversale la sensibilisation au visiteur dans la préservation du patrimoine naturel et

culturel pour assurer la soutenabilité des ressources locales. La contribution de la société civile locale est fondamentale dans ce sens.

SOUTENABILITÉ

Un objectif commun à tous les territoires est le besoin de créer de l'emploi et offrir des alternatives de futur à la population jeune en contribuant au ralentissement des processus de vieillissement de la population. L'application de différentes approches vers un développement soutenable qui permette la préservation de l'environnement et l'amélioration du patrimoine culturel

RÉSEAUX ET ALLIANCES RÉGIONALES

Les organisations qui ont participé à des initiatives régionales, en dépassant le niveau local du territoire, ont remarqué l'opportunité donnée par les réseaux et les alliances régionales pour l'amélioration de la qualité relative à son offre, la stratégie de marketing et la hausse dans l'attraction des visiteurs qui apporte un bénéfice économique. Cette approche régionale, où la spécificité de chaque territoire s'ajoute à celles des autres, devrait être considérée dans n'importe quelle initiative conjointe. Ceci peut entraîner une attention spéciale aux résistances ou aux indifférences qui puissent se trouver localement sur la création et renforcement des réseaux et alliances.

Les éléments de différenciation de chaque territoire qui peuvent générer des initiatives communes mais complémentaires en profitant des forces de chaque territoire et qui transfèrent les éléments d'innovation à d'autres où peuvent tirer profit de leçons apprises et bonnes pratiques sont particulièrement intéressants.

APPROCHE PARTICIPATIVE

Une autre approche participative qui ne peut être négligée – seulement certaines organisations partenaires le mentionnent – est la co-conduite et la participation de la population dans les processus de développement local et l'utilisation du patrimoine. Nombreuses organisations partenaires soulignent comme étant un forcé le rôle politique de la société civile locale, au même niveau que la volonté politique des gouvernements locaux. Cette approche participative est associée au travail d'advocacy dans les différentes phases des projets.

APPROCHE DE GENRE

Une autre approche transversale qui ne devrait pas être négligée, étant donné que seulement une des organisations partenaires semble avoir donné de l'information à ce sujet, est l'analyse de genre, aussi bien dans les

diagnostics que dans la formulation de projets dans les territoires, vu que les organismes de financements européens considèrent l'équité et le genre pour le développement comme étant un objectif à part entière pour le développement local durable dans le cadre de l'Union européenne.

FORMATION CONSTANTE ET SENSIBILISATION

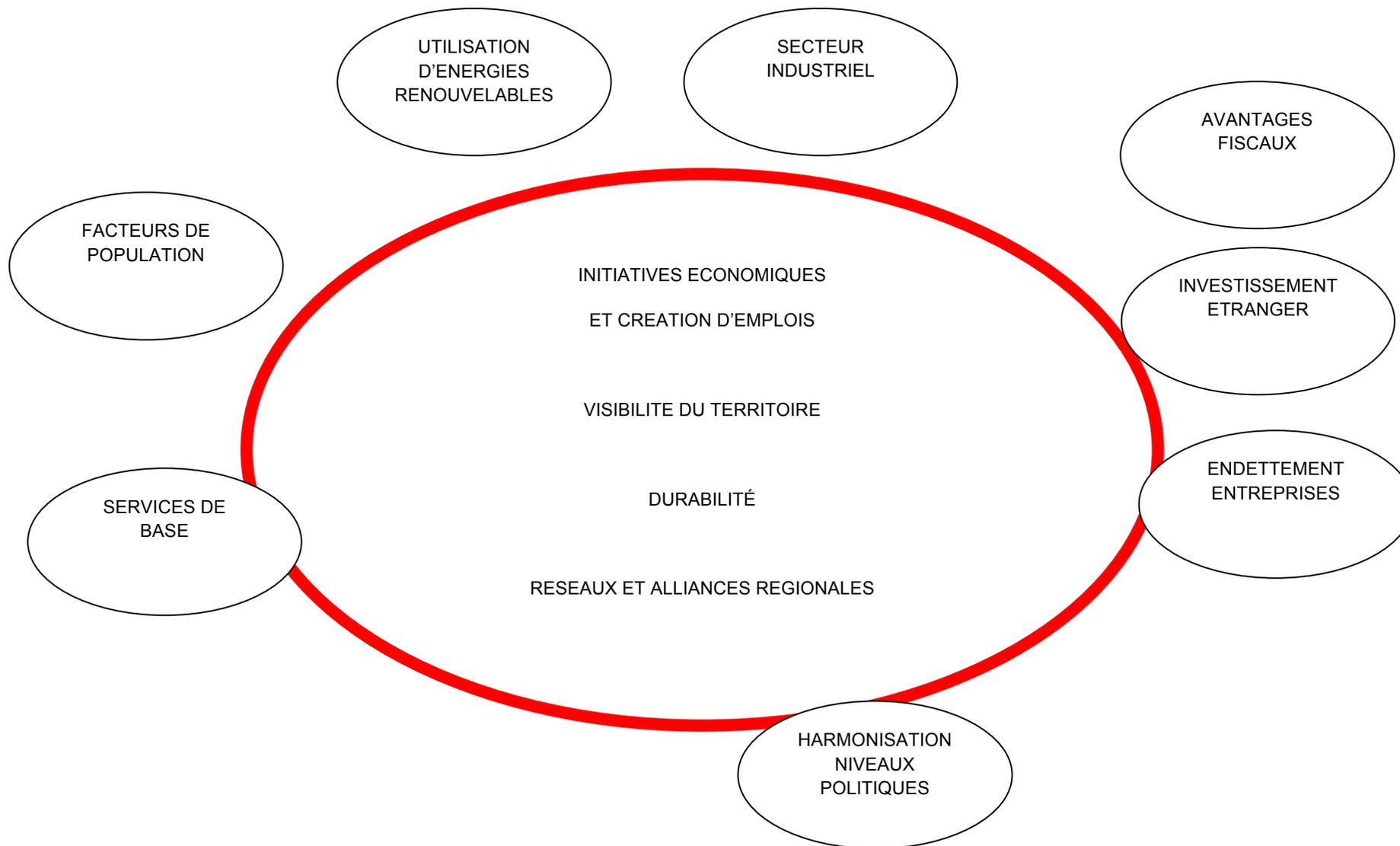
Malgré que sur tous les territoires on compte sur du personnel spécialisé et des associations avec des objectifs reliés avec la conservation et la valorisation du patrimoine naturel et culturel, dans de nombreux cas, on souligne le besoin d'une formation constante et spécialisée, ainsi que des actions constantes de sensibilisation – surtout visant la population jeune dans la connaissance et préservation du patrimoine hérité de générations précédentes et l'utilisation des nouvelles technologies comme outil de travail. C'est pourquoi l'identification de projets doit considérer cet aspect de manière transversale dans les activités qui se déroulent.

ACCES AU TERRITOIRE: INFRASTRUCTURE ET TRANSPORT

L'une des plus grandes menaces qui surpasse le niveau du territoire et du projet est un réseau adéquat d'infrastructures de transports qui permette d'y accéder et de couvrir les distances entre les points d'intérêt patrimoniaux. Identifiée par certains territoires, elle devient un pas préalable pour garantir le succès de n'importe quelle initiative menée sur le territoire.

BESOIN DE RENDRE VISIBLE LE TERRITOIRE

Dans la problématique associée avec les activités économiques, les diagnostics ont ressorti à plusieurs reprises le manque de visibilité du territoire et l'identification de son attractif touristique. N'importe quelle initiative économique doit prêter oreille aux stratégies de marketing et de diffusion. Dans ce sens on devrait insister sur l'usage des nouvelles technologies malgré les difficultés que son utilisation puisse supposer dans la zone rurale ; les classifications comme zones patrimoniales d'intérêt historique et/ou touristique, ainsi que la stratégie de participation dans les alliances régionales.



ANNEXE: INITIATIVES EN PLACE OU PREVUES

PAYS	TRANSPORTS / ACCES AU TERRITOIRE	ECONOMIQUES	NOUVELLES TECHNOLOGIES	PATRIMOINE (PRESERVATION)	PATRIMOINE (FORMATION/ SENSIBILISATION)	PATRIMOINE (CERTIFICATION/ VISIBILITÉ)
FRANCE LAMA		<p>"Le Développement du Tourisme:"</p> <p>L'initiative cherche la préservation du territoire avec une forte dimension d'identité, image valorisée, présence d'infrastructure d'accueil, ainsi que l'élaboration de produits étiquetés, visant à augmenter et diversifier le public visiteur du territoire.</p>		<p>"Confidentialité et identité du village:"</p> <p>La municipalité a développé une zone de protection du Patrimoine Architectural Urbain et du Paysage, avec des matériaux éducatifs comme la brochure "Construire et restaurer Lama" distribuée à la population et aux entreprises du bâtiment. Elle comprend la promotion de groupes de réflexion et de recherche sur le passé, la mémoire historique du village, la généalogie. La création d'une association culturelle permet de canaliser et de compiler ce travail.</p>		
		<p>"Le Sentier du Patrimoine de Lama"</p> <p>Visant le besoin de rendre visible et de comprendre les liens du village avec son entourage immédiat à travers le sentier et la présence de l'eau, on informe sur son histoire, l'implantation et les différentes étapes du développement du village,</p>		<p>"Réhabilitation :"</p> <p>Tout ce qui souligne le territoire et renforce son identité doit être réhabilité: la Chapelle de San Lorenzu, la terre médiévale de Loro - Mont'a Purrettu, moulins, greniers à paille, enclos de bétail, champs de blé, chemins, fontaines, etc... Ces réhabilitations seront accompagnées des signes de territoires (arrosage,</p>		

		jusqu'à l'heure actuelle.		plantations).		
FRANCIA PENTA DI CASINCA		Création d'un belvédère sur la partie inférieure du village qui donne sur la plaine.		Les réhabilitations suivantes sont prévues ou réalisées : église et chapelle de San Miguel, Funtana Vecchia, lavoir municipal, bâtiments Valentini (appartements, atelier et résidence pour artistes, magasins au rez-de-chaussée), Church St Michel, aqueduc à Cemetery Road.		
		Développement de la salle de fêtes suivant le style traditionnel.				
		Création de logements sociaux par le groupe Village School.				
		Investissement en eau potable publique et assainissement du village (réseaux souterrains).				
	Éclairage de la route.	Réseau d'éclairage public avec des candélabres taillés. Enfouissement des réseaux électriques et téléphoniques.				
ECOSSE			Ce projet de souvenirs Gatehouse, compris dans l'Initiative de Développement Gatehouse, a augmenté l'intérêt	Amélioration de Designed Landscape de Cally: La Gatehouse Development Initiative aide à la promotion d'un projet pour améliorer cette ressource entièrement accessible pour le public. Un Plan de Gestion est la base pour des projets futurs. Le volontariat, ainsi que la création d'un groupe local	Projet de la Coline Trusty pour diffuser les découvertes archéologiques récentes à Gatehouse of Fleet, en les présentant dans l'offre touristique aux visiteurs. Une partie	Le projet Designed Landscape utilisera également des ateliers de poésie comme moyen pour trouver des nouvelles voies de

			<p>dans la population locale. Elle possède son propre site web: www.gatehouse-folk.org.uk</p>	<p>d'ambassadeurs de la zone, a été un élément clé dans l'amélioration de cet environnement architectural et naturel.</p>	<p>importante du projet vise à la formation de guides pour accompagner les randonnées et impliquer les étudiants dans la compréhension de leur héritage patrimonial.</p>	<p>diffusion.</p>
				<p>Projet de souvenir Gatehouse: L'Initiative de Développement Gatehouse a mis en place une recherche sur l'histoire de Gatehouse qui vise à enrichir l'expérience des personnes qui recherchent leurs racines dans cette zone. Ce travail comprend la publication d'une investigation sur l'histoire de la ville – l'histoire de chaque maison dans la ville - et, plus récemment, sur les lieux et les gens locaux à travers un fichier de plus de 700 photos de Gatehouse découvertes récemment et datées de la fin du XIXe siècle.</p>	<p>Il y a une Stratégie de Gestion de la Zone nationale scénique du Val de Fleet avec la participation des autorités locales par le biais de son Officier de Zone nationale scénique ainsi que par la population locale. Elle vise à améliorer la connaissance du patrimoine local naturel, la population locale et des visiteurs tout en promouvant le développement sensible du dit patrimoine.</p>	<p>Biosphère Galloway et Ayrshire sud: l'Initiative de Développement Gatehouse (Gatehouse Development Initiative) recherche des synergies profitables à partir de la nouvelle création de cette zone désignée par l'UNESCO.</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ALEMAGNE</p>		<p>Routes de randonnée et pistes de ski au niveau régional (hors- frontières: Bavière - République Cheque):</p> <p>Voies cyclables suprarégionales, p.e."Iron Curtain Trail" (N ° 13 piste Eurobike ciclo), "Chambtan-Radweg" y "Regental-Radweg" (partialement certifiée).</p> <p>Sentiers de trekking "Goldsteig" www.goldsteig-wandern.de/aktuelles/</p> <p>Chemin de Saint-Jacques à l'ouest de Bavière www.jakobus-gesellschaften.de/ostbayrischer-jakobsweg/articles/ostbayrischer-jakobsweg.html</p> <p>Région de ski "Gibacht-Cerchov"</p>		<p>Conservation et amélioration des actifs existants et prévus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Parc National du Bois de Bavière • La cuisine traditionnelle (entre autres par Tourismusakademie Ostbayern) • La musique traditionnelle et les vêtements (associations, clubs) 		
---	--	--	--	--	--	--

ITALIE	<p>"Réseau Madonie pour el développement rural": construction de petites infrastructures pour le développement et la création de réseaux routiers et routes rurales "Titre de l'expression: Signalisation pour usage de l'innovatrice rurale Mide 313 / B - "</p>	<p>PROGRAMME DE SICILIE FESR 2007/2013: le programme municipal ainsi que celui d'autres municipalités voisines a contribué au développement d'un programme régional stratégique qui implique la construction d'un système urbain polycentrique et généralisé (région) pour l'amélioration de la qualité des infrastructures et des services essentiels.</p>	<p>Titre rural de l'expression: Organisation / participation aux événements de promotion pour encourager l'usage des chemins ruraux. "Services essentiels et infrastructure rurale" Action 4 - information numérisée de points d'accès info-télématiques reliés aux réseaux haut débit publics."</p>	<p>Réseau Madonie pour le développement rural: "Les services essentiels et l'infrastructure rurale" Action 1: Mise en place d'espaces publics avec une infrastructure adéquate qui comprendrait les zones des marchés locaux et la commercialisation des produits locaux (En action sociale avec les municipalités voisines).</p>	<p>Programme communautaire de Jeunesse en Action: la municipalité a complété deux projets d'échange parmi les jeunes entre différents pays pour connaître et apprendre d'autres cultures ; ainsi que promouvoir la participation des jeunes dans la vie démocratique de leur communauté à niveau local, régional ou national.</p>	
					<p>PROGRAMME LEONARDO: pour satisfaire les besoins d'enseignement et d'apprentissage dans le territoire de la Madonie, la municipalité de Geraci a présenté un projet de mobilité transnationale en Irlande, Allemagne et Espagne dans le cadre</p>	

					du Programme Leonardo 2007/2013.	
BELGIQUE		<p>Avec le développement dans les dernières années du réseau RAVeL à l'est et sud de l' Ardenne Bleue, Aqualis prétend également créer avec d'autres stakeholders une véritable maille intégrée de voie de ralentissement signalisée (par la municipalité et ensuite par de biais de la Maison du tourisme). Ainsi, l'Ardenne Bleue profitera d'une offre de promenade intégrale, cohérente, réglementaire et structurée.</p>		<p>En matière de patrimoine, on prête l'oreille, à un niveau politique, à la rénovation du Grand Theater de Verviers (projet FEDER en marche). Un théâtre à "l'italienne" qui date de la fin du XIXe siècle, témoin du riche passé industriel de la ville dans le secteur de la laine. Cette rénovation à grande échelle fait aussi partie de la volonté de faire de la culture un axe de la réorganisation de la ville (cf. La déclaration de politique générale de la ville de Verviers). Le centre culturel de la ville (CCRV). Elle a également de l'importance à niveau régional.</p>	<p>Ces dernières années on a mis en place des initiatives importantes pour l'amélioration du patrimoine naturel avec le Plan communal de Développement de la Nature (PCDN) avec 13 routes de randonnée. Elles ont été conçues avec le grand soutien des groupes de citoyens engagés pour la défense de la nature. Ces promenades visent la sensibilisation vers la nature. Les groupes de travail se terminent à la fin du projet. Aujourd'hui ces promenades dans la nature dans la ville n'ont aucune visibilité. Nous constatons également une tension entre les aspects environnementaux des projets et la dimension touristique.</p>	

ESPAGNE		<p>Plan d'œnotourisme (production vinicole locale) avec les objectifs suivants:</p> <p>I. Former en Modèles Professionnels de Gestion privée l'économie du patrimoine et du vin.</p> <p>II. Commercialiser internationalement le vin.</p> <p>III. Promouvoir la culture littéraire, la poésie, artistes nationaux e internationaux.</p>		<p>Plan d'Exploitation du Patrimoine culturel:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Réhabilitation d'anciennes caves à vin. 2. Educative. Programmes et Promotion du volontariat. 3. Coworking-Formation Entreprises de patrimoine Commercialisation du vin. 4. Internationalisation du tourisme culturel et du vin. 	<p>"Plan d'Exploitation du Parque archéologique Cerro de las Cabezas": diffusion touristique et avec des programmes éducatifs, ainsi que la protection et l'identité du village:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigation: excavations, gisement. • Restauration: Projets de Consolidation physique du gisement. • Diffusion: Programme de formation du volontariat. 	
		<p>Anniversaire de Don Quichotte de La Manche 2015/2016. Objectifs:</p>			<p>Former sur des nouveaux modèles de gestion du patrimoine culturel et artistique pour professionnels:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stratégies d'exploitation privée, 2. Marketing, 3. Parrainage, 4. Internationalisation, 5. Financement 	

					européen pour les organisations privées sociales et culturelles.	
		Projet de Qualité Touristique à Destination (SICTED). Attraction d'agence grossistes sur la destination.			Former le volontariat culturel et sensibiliser les jeunes étudiants. • Volontariat culturel intergénérationnel. • Education au patrimoine culturel dans les établissements éducatifs.	
		Réhabilitation et mise en valeur de la Cave los Llanos, activation de l'œnotourisme par le biais d'activités au long de l'année.				
		Concours international d'Artistes plasticiens.				