Programme d'éducation
et de formation
tout au long de la vie

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

Grundtvig partenariat
«Rural Heritage Promoter»

INVENTAIRE DE PROJETS REPRESENTATIFS DE GESTION ET DE VALORISATION DU PATRIMOINE

Index

Introduction 3

Analyse des projets recensés 4

Résumé 7

Annexes: Projets représentatifs des partenaires 9

France: Sentiers de patrimoine 10

France: Sentiers de patrimoine à Luri 12

Ecosse: Projet Cally Boundries 14

Ecosse: Projet Trusty´s Hill 17

Slovaquie: Sentier éducatif de Manínska tiesňava 21

Slovaquie: Palais Jasenica 24

Allemagne: Aventures culinaires à travers le district Cham 27

Espagne: Plan stratégique de développement rural de la Castilla La Mancha 30

Espagne: Plan pour la culture, le patrimoine et le vin 33

Portugal: la Casa das Pedras Paideiras 37

Portugal: Centre d´interprétation géologique 39

Belgique: Plan communal de développement de la nature 41

Pologne: La tradition et le travail 44

Italie: La transhumance 48

Introduction

Après avoir effectué le diagnostic du territoire, l'ensemble des partenaires du projet a réfléchi sur le choix des projets représentatifs de gestion et de valorisation du patrimoine sur leur territoire. En Europe, de nombreux territoires, en particulier ruraux, se sont déjà investis dans la mise en oeuvre de projets de restauration et de valorisation du patrimoine matériel ou immatériel, culturel, bâti ou naturel. Ces projets sont des axes forts de développement et la Commission européenne les soutient au travers de différents programmes.

Cependant, selon certaines expériences, la population locale est peu associée au développement et à la pérennisation de ces projets. Elle est souvent laissée hors du champ de l'animation, des actions de gestion et valorisation de ce patrimoine, alors qu'elle constitue un ferment dynamisant de son territoire.

Sur la base d´une trame commune, les partenaires ont apporté des informations concernant non seulement la participation de la population locale sur leurs projets représentatifs, mais également d´autres données: institution et/ou personne porteur du projet représentatif; sa localisation; résumé du projet et contexte de sa mise en oeuvre; dispositifs permettant la mise en place/en oeuvre du projet représentatif et de son fonctionnement; rôle du partenaire du projet dans le projet représentatif; description des autres partenaires /partenariats associés à la mise en place/oeuvre du projet représentatif et description de leurs rôles au sein du projet; apport du projet pour le territoire; public cible du projet représentatif ; lien entre le projet représentatif et les autres produits touristiques du territoire; dissémination du projet dans son pays d´origine; suggestions pour les partenaires relatives à l' utilisation du projet dans le contexte d´autres partenaires du projet et autres informations que le partenaire du projet considère comme importante à transmettre.

Tous les partenaires du projet ont trouvé un, voire deux projets qu´ ils considérent représentatifs pour leur territoire, soit parce que cette pratique est souvent appliquée, soit parce qu´il s´agit d´une bonne synergie et dynamique mise en œuvre par la population locale, tant dans la conception, réalisation, que gestion du projet représentatif de gestion et de valorisation du patrimoine.

Analyse des projets recensés

Les partenaires ont transmis 14 projets au total. Les partenaires belge, polonais, italien et allemand ont identifié chacun un projet, les autres partenaires ont décrit deux projets.

Pays	Thème du projet
France (Corse)	Méthodologie de mise en place des Sentiers du Patrimoine et un exemple sur le Sentier du Patrimoine de Luri
Ecosse	Valorisation des fouilles et réfection des murs en pierre sèche
Slovaquie	Création d'un sentier éducatif et rénovation d´un palais du 17ème siècle
Portugal	Centre d´interprétation du patrimoine et la Casa das Pedras Paideiras
Allemagne	Edition de recettes culinaires typiques
Belgique	Plan communal de développement de la nature
Espagne	Plan stratégique du développement rural de Castilla-La Mancha et le Plan de la culture, du patrimoine et du vin
Pologne	Sauvegarde des traditions et développement de la région par la formation aux métiers traditionnels
Italie	Fête de transhumance

Le chef de file – **l' Office de l'Environnement de la Corse** partage avec l' ensemble du partenariat sa propre mesure et méthode de travail dans le domaine de la valorisation patrimoniale des sites par la mise en place des sentiers du patrimoine. L' objectif de cette opération territorialisée est de créer des itinéraires courts, accessibles à tous, qui relient des éléments relevant de différentes thématiques: histoire, ethnographie, architecture, botanique. Cette démarche correspond aux opérations du Plan de Développement de la Corse, dont l' objectif est de revitaliser l' intérieur de l' île. L' OEC en qualité de pilote de l'opération a créé pour ce but une équipe pluridisciplinaire (experts en tourisme, partimoine, formation, communication et développement local), qui assure tous les processus : de la validation préalable, à l' étude, le suivi, l' animation jusqu´à la conception et le suivi de la réalisation de la signalétique du Sentier du Patrimoine.

Les autres partenaires locaux soutenant la mise en place de l' action sont : la Direction du patrimoine de la Collectivité territoriale de Corse, le Conseil Générale de la Haute-Corse celui de la Corse du Sud, le Parc Naturel Régional de la Corse, l' Association Haute-Corse Développement.

Le rôle du grand public dans le projet consiste à optimiser la fréquentation des villages avec une retombée économique améliorée.

Les principaux apports de cette action sont de redonner au patrimoine sa place dans la communauté locale et de donner les moyens aux acteurs locaux d´initier une stratégie de développement renouvelée.

L'Office de l' Environnement de la Corse illustre cette méthode par un exemple concret sur le Sentier du Patrimoine de Luri, qui constitue une boucle entre plusieurs hameaux de la commune de Luri.

Gatehouse Development Initiative, le partenaire écossais, avec le soutien de ses partenaires locaux (Forestry Commission, Cally hôtel, National Scenic Area) a mis en oeuvre un projet de réfection des murs en pierre sèche constitutifs de la fortification des lieux paysagers (Cally Boundaries Project). Ce sont des jeunes au chômage qui ont travaillé sur les murs. Un des objectifs du projet était d´encourager les bénévoles à développer un savoir-faire, par le biais de le réfection de murs et de valoriser leur importance pour le paysage.

Le grand public – la communauté locale a soutenu le projet et a choisi les bénévoles qui ont travaillé/se sont formés dans le cadre du projet.

L' amélioration des alentours de la ville et l' augmentation de la fierté locale représentent l'apport principal du projet pour le territoire.

Un autre projet dénommé Trusty´s Hill, dont le porteur était également notre partenaire du projet avait pour objectif de tirer les bénéfices pour la communaute locale des fouilles situées à Trusty´s Hill, un site archéologique près de Gatehouse of Fleet, donc de permettre aux touristes et à la population locale de connaître les résultats des fouilles (les objets trouvés).

Ce projet était réalisé avec Dumfriesshire and Galloway Natural History and Antiquariat Society, National Scenic Area et des écoles locales.

L' apport principal du projet : des panneaux d´informations, des guides formés, l' augmentation évidente du nombre des visiteurs. La participation des écoliers a permis des former des ambassadeurs pour l' avenir.

Le partenaire slovaque **EuroKoncept 21** enrichit l' inventaire par deux projets: un sentier éducatif naturel qui débute est s´achève dans la plus étroite gorge /canyon slovaque, dont la première édition a été créée en 1988. Les initiatives à l' origine du sentier éducatif proviennent de l' assocation des protecteurs bénévoles de la nature, qui ont désiré partager les informations avec des visiteurs – écoliers, étudiants des écoles locales et touristes pédestres.

La dernière rénovation (troisième déjà) et la modernisation du sentier éducatif a été effectuée avec le soutien et l' aide du Centre de formation professionnelle en bâtiment de Považská Bystrica. Les étudiants du centre ont fabriqué gratuitement des socles pour les planches d´information, la formalisation et la production graphique des panneaux, avec des textes en slovaque et en anglais fait par une société privée d´ Humenné ; le sponsor officiel de l' action était l' entreprise de fabrication de ciment - Cementárne Ladce.

Le second projet slovaque décrit la rénovation d´un palais du 17ème siècle avec l' aide financière des Fonds européens /SAPARD. Le bâtiment a abrité, après sa rénovation, le musée d´ histoire et géographie nationales, après le déménagement d´un autre palais, construit par la même famille Sugnoga dans un quartier de la ville de Považská Bystrica. La population locale a appelé à la rénovation du palais, qui a été longtemps abandonné et qui servait comme lieu de stockage. Les travaux de renonstruction totale furent effectués par l' entreprise de bâtiment Tristav, à la base de l' appel d´offre. Le projet de reconstruction a été élaboré par les étudiants de la Faculté de construction de l' Université technique de Bratislave. Le Ministère de la Culture a donné une subvention pour le toit fait en bardeaux.

La sensibilisation de la population locale et des touristes à l' histoire du territoire, à la valorisation d´un ouvrage de valeur du 17ème siècle, ainsi que l' augmentation de la fréquentation de la valée de Papradno - Podjavorník (liens

entre les activités sportives d´hiver et les activités culturelles) sont les apports principaux du projet pour le territoire.

L' histoire plus ancienne est valorisée par le partenaire portugais l'**Association de Géoparc Arouca** (AGA). En partenariat avec ADRIMAG (association de la promotion de développement rural) et CMA (conseil municipal) ils ont fait construire un Centre d´interprétation géologique de Canelas près d´Arouca, qui présente une collection des trilobites et d´autres fossiles de la période du Paléozoïque. Le but de ce centre est de faire le recueil des fossiles, les inventorier, procéder à des analyses et des études scientifiques, de promovoir et valoriser le patrimoine, enfin de devenir un centre d´expositions. L' objectifs des partenaires est d'aboutir à la reconnaissance du site par l' UNESCO.

La nécessité de préserver et de valoriser le patrimoine naturel du Géoparc, unique dans le monde entier, a donné naissance à un autre projet représentatif dont la gestion est déléguée à ACA: la Casa das Pedras Paideiras. Ce bâtiment construit par la mairie respecte le style traditionnel ; il faut souligner l' harmonie entre le partrimoine naturel et le partiomoine bâti dans sa conception. Le Centre devrait servir pour des événements culturels et gastronomiques et vendre également des produits locaux. A cet effet, les pâtissiers locaux ont déjà créé un gâteau régional.

Une action complètement différente est proposée par le partenaire allemand **Tourismusakademie Ostbayern BmbH** qui a choisi comme projet représentatif les Aventures culinaires à travers de district de Cham. Il s´agit de l' édition d´un livre de poche, dans lequel les spécialités culinaires typiques de la région sont présentées dans 80 pages. L' élaboration du livre représente une expérience innovante pour la promotion touristique de la région – la coopération de différents acteurs de tourisme. En complément de cette base bien réussie, d´autres actions afin de commercialiser la région ont été mises en place – des formations sur les herbes médicinales et sur les mauvaises herbes, des cours de cuisine et de cours de marketing élaborés par l' Académie de tourisme représentent l' apport principal de ce projet représentatif allemand.

Différents acteurs de la région ont participé à la réalisation du livre ; on peut les citer tous: Volkshochschule de district Cham e.V., l'Association touristique de la Bavière de l' Est, l'Association bavaroise des hôtels et des restaurants, le district de Cham et son établissement touristique. La population locale est le public cible de ce projet.

Le partenaire belge **CIEP** nous présente le Plan Comunal de Développement de la Nature (PCDN) qui constitue une mesure pour maintenir, développer et restaurer la biodiversité au niveau communal, en impliquant tous acteurs locaux. Le plan a deux objectifs: réaliser des projets et sensibiliser de manière continue la population locale.

A Verviers, le PCDN a été lancé en 1999, il a pour objectif la reconstitution du maillage écologique verviétois. Sur la base d'une étude réalisée en 1998, cinq groupes de travail réalisent des actions de sensibilisation, de sauvegarde ou d'amélioration concernant des habitats particuliers pour la faune et la flore locales, tels que les mares, les chemins creux, les haies, les vergers,...

A ce jour, en Wallonie, une centaine de communes sur 262 organisent un PCDN sur leur territoire. A Verviers, le PCDN est en phase de relance. Un appel à candidature vient d'être lancé. De manière globale, deux problèmes sont pointés: le manque de visibilité des actions et la difficulté de maintenir les groupes de travail (GT) en action, une fois les objectifs atteints.

Une tension entre protection de l'environnement et développement touristique peut d'ailleurs apparaître. Néanmoins, les 13 balades du PCDN sont diffusées via la Maison du Tourisme de Verviers.

Deux projets ont été retenus par le partenaire espagnol **Simetrias.** Dans le premier cas, il s´agit d´une mesure générale – du Plan stratégique du développement rural de Castilla-La Mancha, dont l' objectif est d´élaborer un ensemble des mesures pour assurer la coordination de démarche de diverses institutions dans les zones rurales dans les actions envisagées pour sauvegarder le partimoine historique et naturel pour les futures décennies. La région de Castilla La Mancha est riche en patrimoine et elle se soucie de sa protection et sauvegarde. Divers dispositifs permettent la mise en place du Plan stratégique: stratégie de régénération des quartiers historiques au travers de l'UNESCO, stratégie de développement rural financé par les Fonds européens, stratégie du développement de la ville médiévale, les communes et les forêts de la province, stratégie du développement rural du patrimoine ethnographique, etc.

Le second projet a pour objectif de conserver et divulger les programmes culturels, patrimoniaux, touristique, y compris concernant le thème du vin dans la zone de Valdepeñas.

Le projet dénominé Tradition et travail présente l' apport du partenaire polognais **commune Podedwórze** à cette inventaire des projets représentatifs. La valorisation du patrimoine culturel et la conservation de la tradition et de l' identité régionale à l'aide de formations réalisées dans le cadre de ce projet ont permis de répondre aux besoins de développement régional, à la demande des cadres qualifiés, et à l' action professionnelle de la population. Le projet, mis en oeuvre entre février 2010 et mars 2011 a permis de former 140 personnes dans différents ateliers avec pour objectif de valoriser le patrimoine, de faire connaître la culture de la région, de se familiariser aux anciens métiers familiaux en utilisant des outils d´autrefois.

La commune, le porteur et le bénéficiare final du projet, a coopéré pour la mise en place avec le Centre d´éducation régionale à Hołowno et l' Association d´activisation de Polesie Lubelskie qui a offert ses locaux pour les formations et les ateliers.

Un projet intéressant pour sauvegarder les traditions rurales en Sicile a été présenté et mis en œuvre par la **commune de Geraci Siculo**. Il s´agit de la fête de la transhumance des vaches dans les montagnes de l' île. L'origine de la fête est assez romantique. Le poète local dans un de ses poèmes donne la description des sons et de l' esprit des cloches de vaches passant par les ruelles du village médiéval.

La quatrième semaine de mai, entre le 22 et le 29, la commune et ses partenaires – les bergers, la maison d´édition Edizioni Arianna, les entreprises locales du secteur agro-alimentaire organisent la fête pour présenter à la population locale et aux touristes le transfert des bergers des pâturages inférieurs aux montagnes supérieurs.

La fête, qui est assez fréquente dans certaines régions italiennes, a pour objectif d´ améliorer la fréquentation des régions, permettre une interaction entre la culture populaire et la culture contemporaine. Grâce aux différents thèmes culturels développés chaque année à Geraci Siculo, il s'agit surtout de mettre en lien la transhumance avec d´ autres produits locaux à vocation touristique, les circuits historiques, en particulier les circuits médiévaux.

Résumé

Les projets représentatifs proposés par les partenaires nous permettent de faire un bref résumé :

- le portefeuille des initiatives locales pour valoriser le patrimoine est assez large (patrimoine naturel, immatériel, culturel et bâti),
- la poulation locale est plus ou moins active et participe aux les projets aux différents stades de leur conception, préparation, mise en œuvre, gestion, suivi où elle est elle-même le public cible des projets,
- certains projets permettent l' intégration de la jeune génération (écoliers/étudiants) dans leur mise en place, ce qui a un effet didactique, mais également une valeur importante pour la pérénité des projets,
- le porteur de projet n´ est jamais seul dans sa mise en oeuvre, il est toujour entouré par d´autres partenaires (officiellement associé ou pas) lors de la réalisation du projet,
- les projets sont financés par divers dispositifs, les fonds de provenance européenne, nationale (publique) et des fonds privés,
- la gestion et la valorisation du patrimoine est une action vivante, dans les territoires des partenaires du projet,
- certains projets représentent une attractivité européenne, voir mondiale.

Points de convergence dans les projets présentés :

- la pluspart des projets sont des actions concrètes, avec leur propre méthodologie de travail,
- les porteurs de la plupart de projets représentatifs sont des partenaires du projet Rural Heritage Promoter (sauf Belgique et la Slovaquie),
- la population locale joue un rôle actif dans les projets représentatifs, sous différentes formes (dans certains projets même les écoliers ou les étudiants prennent une part active),
- l' amélioration de la fréquentation du territoire, sauvegarde de l' écologie ou des écosystèmes, les rétombées économiques développées, l' amélioration de la fierté, l' appartenance au territoire ou l' identité locale représente les principaux apports des projets représentatifs pour les territoires des partenaires du projet,
- le public cible pour la pluspart des projets sont les touristes et/ou la population locale,
- un lien entre le projet et d´autres produits touristiques n´est pas toujours évident
- dans la plupart des projets, une large dissémination (reproduction de la même action) ou la communication (édition des guides, dépliants, articles de presse,...) a eu lieu.

Spécificités de différents partenaires :

- propres méthodologie de travail, signalétique (OE)
- projet représentatif décrivant un dispositif (CIEP, Simetrias)
- participation des écoliers, étudiants dans la réalisation du projet (Ecosse/Slovaquie)
- coopération des acteurs du tourisme sur un produit commun (Allemagne)
- formation d´un nombre importante de personnes dans des métiers traditionnels du tourisme (Pologne)
- mise en évidence des produits locaux par la création d´un gâteau régional (Portugal)
- création d´une fête d´une semaine pour mettre en lien les traditions pastorales et la culture contemporaine (Italie).

ANNEXES

PROJETS REPRESENTATIFS DES PARTENAIRES

Identification du partenaire de projet	**Identification du projet représentatif:**
Partenaire: Office de l'Environnement de la Corse **Son siège:** 14, avenue Jean Nicoli 20250 CORTE **Région:** Corse **Pays:** France **Personne contact:** Don Philippe Carlotti **Ses coordonnées:** 04.95.45.04.38	**Dénomination:** «Sentiers du patrimoine» **Localisation:** Corse **Personne contact:** **Ses coordonnées:**

Institution et/ou personne – porteur du projet représentatif:

Office de l'Envrionnement de la Corse

Résumé du projet représentatif :

L'Office de l'Environnement de la Corse met en œuvre des projets de valorisation patrimoniale de sites dans le cadre d'Opérations territorialisées «les sentiers du patrimoine».
Ces itinéraires courts, accessibles à tous (1 heure 30 environ) doivent permettre de relier entre eux des éléments relevant de différentes thématiques: histoire, ethnographie, architecture, botanique.
Ce concept part d'un objectif simple : donner à voir et à comprendre ce qui jusque-là était inaccessible, soit physiquement soit en termes de compréhension, voire même parfois les deux.
Il est porteur de dynamiques en termes de développement local par la réacquisition de savoirs-faires et la création d'une valeur ajoutée au sein d'entités territoriales qui cherchent toutes à s'inscrire dans des stratégies de sauvegarde, de transmission et de mise en tourisme de leur patrimoine jusque là négligé.
La démarche à mettre en œuvre doit résulter d'une concertation entre les acteurs publics et privés; et donner à comprendre aux visiteurs l'organisation des sociétés rurales traditionnelles.

Contexte de sa mise en œuvre :

Le projet « Sentiers du patrimoine » s'inscrit dans les orientations du Plan de Développement de la Corse qui a clairement indiqué la nécessité d'une action vigoureuse sur le patrimoine bâti pour notamment revitaliser la Corse de l'intérieur.
Les «sentiers du patrimoine» ont pour objectif de valoriser le patrimoine vernaculaire pour en faire un élément d'offre destiné à la population en général et à la population touristique en particulier. A ce titre, ils s'inscrivent dans les axes 3 et 4 du FEADER consacrés à la valorisation du patrimoine à l'échelle du territoire et à l'initiative Leader.

Dispositifs permettant la mise en place/en oeuvre du projet représentatif et son fonctionnement:

L'Office de l'Environnement de la Corse est porteur de projets mais aussi financeur dans le cadre de projets européens et sur ses fonds propres.
L'Office de l'Environnement de la Corse mobilise des financements pour les travaux, la signalétique et la maitrise d'œuvre dans l'axe 3 du FEADER portant sur la valorisation du patrimoine à l'échelle des territoires ruraux.
Pour ce faire il a missionné sur ses fonds propres une équipe pluridisciplinaire composée d'experts en Tourisme, Patrimoine, Formation, communication et Développement Local. Pour assurer cette mission comprenant une validation préalable, l'étude, le suivi, l'animation jusqu'à la conception et le suivi de réalisation des signalétiques « sentiers du patrimoine ».

Rôle du partenaire du projet dans le projet représentatif: L'Office de l'Environnement de la Corse se charge du pilotage de l'opération « Sentiers du Patrimoine » jusqu'à la mise en place de la signalétique et la labellisation des sentiers.	**Rôle du grand public dans le projet représentatif:** -Optimisation de la fréquentation des villages induisant des retombées économiques locales.
Autres partenaires/partenariats associés à la mise en place/oeuvre du projet représentatif et description de leurs rôles au sein du projet : - La Direction du patrimoine de la Collectivité Territoriale de Corse, le Conseil Général de la Haute-Corse, le Conseil Général de la Corse du Sud, le Parc Naturel Régional de la Corse, l'Association Haute Corse développement. - Les bénificaires de ce projet sont aussi des partenaires : les communes, les communautés de communes, les départements, et les organismes publics. En tant que demandeurs éligibles, ils sont autant investis dans la démarche qu'il en est primordial pour sa réussite et sa pérennité.	
Apport du projet pour le territoire : - L'idée sous-jacente de ces interventions est de redonner au patrimoine sa place dans la communauté locale et de donner les moyens aux acteurs locaux d'initier une stratégie de développement renouvelée, axée sur les espaces de l'intérieur et sur les marqueurs d'identité.	**Public cible du projet représentatif:** - Population locale et touristique.
Liens entre le projet représentatif et les autres produits touristiques du territoire: - Ce projet permet l'attractivité et ainsi la visite d'un village et ses alentours. Il est donc en lui-même un lien direct avec les autres produits touristiques du territoire. - Possibilité éventuelle de démultiplication et articulation du dispositif avec d'autres sentiers du territoire.	**Raison du choix de ce projet comme projet représentatif:** (Voir fiche type)
Dissémination du projet dans sont pays d´origine: - Ce projet est une mesure spécifique qui a donné naissance au label « sentiers du patrimoine » à l'échelon de la Corse.	
Suggestions pour les partenaires pour l' utilisation du projet dans le contexte d´autres partenaires du projet: - L'Office de l'Environnement de la Corse détient une méthode de travail sur cette mesure « Sentiers Du Patrimoine» qui peut être, sous réserve de compétences et de financements, adaptable à toutes régions.	
Autres informations importantes: - Les «Sentiers du patrimoine» de Corse constituent un élément d'attractivité touristique mais, au-delà, ils possèdent une dimension immatérielle qui permet à une population de se reconnaître ou de se découvrir. En ce sens, le concept répond bien à la perception du patrimoine telle qu'elle avait été identifiée lors d'une enquête	

commanditée par la caisse nationale des monuments historiques.

Identification du partenaire de projet	**Identification du projet représentatif:**
Partenaire: Office de l'Environnement de la Corse **Son siège**: 14, avenue Jean Nicoli 20250 Corte **Région:** Corse **Pays:** France **Personne contact:** M. Don Philippe Carlotti **Ses coordonnées:** 04.95.45.04.38	**Dénomination:** «Sentier du patrimoine de Luri» **Localisation:** Haute-Corse **Personne contact:** Mairie de Luri **Ses coordonnées:** Casa Cumuna, 20228 Luri 04.95.35.00.15
Institution et/ou personne – porteur du projet représentatif: Mairie de Luri	
Résumé de projet représentatif : Le sentier du patrimoine de Luri, peut être parcourue en 1h 45 minutes. Ce sentier du patrimoine constitue une boucle entre plusieurs hameaux de la commune de Luri: u Fenu, i Fundali, Piana, u Sorbu, u Liccetu. Celle-ci passe également par le site de l'ancien couvent capucin Saint-Nicolas. Les travaux d'aménagement porteront sur la rénovation de calades, pas-d'ânes, murs en pierres sèches, réseau d'irrigation etc...	
Contexte de sa mise en œuvre : - Les «Sentiers du patrimoine» sont une initiative de l'Office de l'Environnement de la Corse qui va dans le sens d'une meilleure intégration du phénomène touristique par un usage partagé d'un patrimoine voué à l'abandon. A ce titre, ils s'inscrivent dans l'axe 3 du FEADER consacré à la valorisation du patrimoine à l'échelle du territoire. Ce circuit répondait parfaitement aux critères d'admission au titre de «Sentier du Patrimoine», préalablement définis par l'Office de l'Environnement de la Corse. Il a fait l'objet d'une candidature très détaillée, notamment en matière de développement territorial et en matière de gestion, entretien et animation.	
Dispositifs permettant la mise en place/en oeuvre du projet représentatif et son fonctionnement: - La maîtrise d'ouvrage des opérations d'investissement est assurée par le bénéficiaire (commune de Luri), l'Office de l'Environnement de la Corse pour sa part se charge du pilotage de l'opération « Sentiers du Patrimoine » jusqu'à la mise en place de la signalétique et la labellisation du sentier.	
Rôle de partenaire du projet dans le projet représentatif: - L'Office de l'Environnement de la Corse mobilise des financements pour les travaux, la signalétique et la maitrise d'œuvre dans l'axe 3 du FEADER portant sur la valorisation du patrimoine à l'échelle des territoires ruraux. Pour ce faire il a missionné sur ses fonds propres une équipe pluridisciplinaire composée d'experts en Tourisme, Patrimoine, Formation, communication et Développement Local. Pour assurer cette mission comprenant une validation préalable, l'étude, le suivi,	**Rôle de grand public dans le projet représentatif:** -Optimisation de la fréquentation de la commune induisant des retombées économiques locales.

l'animation jusqu'à la conception et le suivi de réalisation des signalétiques « sentiers du patrimoine ».	
Autres partenaires/partenariats associés à la mise en place/oeuvre de projet représentatif et la description de leurs rôles au sein du projet - La Communauté de Communes du Cap Corse, en matière de cohérence de développement territorial, et en matière de gestion, entretien et animation, les actions locales associatives très dynamiques (I Amighi di u Ruggione, notamment).	
Apport du projet pour le territoire : - Restauration et valorisation d'ouvrages patrimoniaux à l'abandon. - Valorisation de l'ancien sentier muletier. - Recrudescence de l'attractivité du village pour les locaux et les visiteurs.	**Public cible du projet représentatif:** - Population locale et touristique.
Liens entre le projet représentatif et les autres produits touristiques du territoire: -Possibilité d'articulation et de démultiplication du dispositif avec d'autres sentiers, tels que « 18 promenades autour du Cap », « sentier de la préhistoire » , « le sentier des crêtes du Cap » etc... -Articulation possible avec le programme LEADER 2 MASSIFS.	**Raison du choix de ce projet comme projet représentatif:** - Ce projet répond à une demande de la commune afin de promouvoir ses spécificités patrimoniales/territoriales afin d'engendrer un développement et un tourisme durable.
Dissémination du projet dans sont pays d´origine: - Ce projet est une mesure spécifique qui a donné naissance au label « sentiers du patrimoine » à l'échelle de la Corse.	
Suggestions pour les partenaires pour l' utilisation du projet dans le contexte d´autres partenaires du projet: - L'Office de l'Environnement de la Corse détient une méthode de travail sur cette mesure « Sentiers Du Patrimoine » qui peut être, sous réserve de compétences et de financements, adaptable à toutes régions.	
Autres informations importantes: - Les « Sentiers du patrimoine » de Corse constituent un élément d'attractivité touristique mais, au-delà, ils possèdent une dimension immatérielle qui permet à une population de se reconnaître ou de se découvrir. En ce sens, le concept répond bien à la perception du patrimoine telle qu'elle avait été identifiée lors d'une enquête commanditée par la caisse nationale des monuments historiques.	

Identification du partenaire de projet	**Identification du projet représentatif:**
Partenaire: Gatehouse Development Initiative **Son siège:** 56 High Street, Gatehouse of Fleet **Région**:Dumfries and Galloway P**ays**:UK **Personne contact:**David Steel **Ses coordonnées:**dandasteel@aol.com	**Dénomination:** Cally Boundaries Project **Localistion**: Gatehouse of Fleet **Personne contact**:David Steel **Ses coordonnées:**

Instutution et/ou personne – porteur du projet représentatif:

Gatehouse Development Initiative

Résumé de projet représentatif :

Ce projet vise à fortifier les liens entre la communauté locale et le paysage qui l'entoure, au moyen de la conservation des murs en pierre sèche. Le projet était mené par Gatehouse Development Initiative avec le soutien des partenaires locaux. Le projet se trouve dans le guide de bonne pratique de LEADER.
Le projet a encouragé les gens à explorer leur environnement naturel, à développer un sens des propriétés et à participer activement à la valorisation du patrimoine local.

Formation de jeunes sans emploi

Contexte de sa mise en œuvre:

Le but du projet était de

- Reparer des murs en pierre sèche au sein du Designed Landscape oif Cally
- Encourager des volontaires à développer un savoir-faire
- Valoriser l'importance des murs en pierre sèche dans le Designed Landscape

Dispositifs permettant la mise en place/en œuvre du projet représentatif et son fonctionnement:

Gatehouse Development Initiative a pu gagner les fonds nécessaire de Leader et Heritage Lottery Fund.

Forestry Commission Scotland (le propriétaire) a donné son support au projet. Il y avait un groupe de volontaires qui étaient prêts à faire tous les travaux préparatoires.

Les volontaires découvrent un mur caché

Rôle de partenaire du projet dans le projet représentatif:	**Rôle de grand public dans le projet représentatif:**
GDI a trouvé de l'argent pour le projet. GDI était responsable pour la bonne gestion du projet, pour l'organisation des volontaires et pour l'emploi des professionnels.	Les volontaires ont été tirés du grand public local. C'est la communauté locale qui a donné son support au projet. Les résidents et les visiteurs peuvent apprécier les améliorations qui ont été faites. Le projet a augmenté la fierté locale

Autres partenaires/partenariats associés à la mise en place/oeuvre de projet représentatif et la description de leurs rôles au sein du projet :

Forestry Commission, le propriétaire
Cally hotel a donné une salle pour les réunions de gestion
Deux groupes de marginaux ont travaillé avec les volontaires locaux
National Scenic Area Officer a organisé un projet pour les enfants

Apport du projet pour le territoire :	**Public cible du projet représentatif:**
Le projet a beaucoup amélioré les alentours de la ville. C'est un bénéfice pour l'économie locale. Les visiteurs et les résidents ont une ressource plus intéressante à apprécier. Un aspect important du patrimoine bâti et naturel a été valorisé.	Les résidents de la ville et les visiteurs
Liens entre le projet représentatif et les autres produits turistiques dans le territoire:	**Raison de choix de ce projet comme le projet représentatif:**
GDI vise la valorisation du patrimoine local. Ce projet a contribué à ce but général.	Ce projet a eu un bon succès. La contribution des volontaires était très grande. Les volontaires locaux ont très bien travaillé avec deux groupes de personnes exclues. La quantité de mur rénové a surpassé les

	attentes des organisateurs.

Dissémination du projet dans son pays d´origine:

Le projet a été disséminé par le biais d'articles dans la presse locale, le site web du GDI et d'autres publications. Le projet a été reconnu par LEADER et Scottish Civic Trust

SCOTTISH ARCHIVES 2012 Volume 18
© The Scottish Records Association

Enhancing the Designed Landscape of Cally: the Role of Archives in Assisting Community Conservation Projects

David Steel and Nic Coombey

This article describes how a community group has used a wide variety of archives in its work to conserve and enhance the designed landscape of Cally. The article draws attention, first to the archives used to trace the development of Cally and the adjacent planned settlement of Gatehouse of Fleet in Dumfries and Galloway, laid out by James Murray of Broughton and Cally from the 1760s. Secondly the article shows how archives have played an important role in a number of community projects to conserve important features of the designed landscape of Cally including boundary walls, a charity school and the eighteenth century 'Temple'.

Gatehouse of Fleet is one of many planned settlements developed during the late 1700s and early 1800s along the Solway Coast in south-west Scotland. Completed in 1763, Cally House, the country seat of the Murrays of Broughton, Cally and Killybegs, is located immediately south of Gatehouse of Fleet, and the policies and pleasure grounds provide the setting for the town's Conservation Area within the Fleet Valley National Scenic Area and is listed in the *Inventory of Gardens and Designed Landscapes*.[1] A desire by the local community to better understand and enhance the policies of Cally through community-run projects, led Gatehouse Development Initiative to commission a management plan published in 2007.[2] The use of archives has continued to inform community projects and has provided the evidence required to secure funds for the restoration of features in the designed landscape. Later sections of the paper will show how archival sources have greatly assisted these practical projects. In the absence of other local studies, this focus precluded a wider investigation of Cally in relation to other estates in the area.

Before embarking on conservation projects, the community required an understanding of the development of the designed landscape. A wide variety of archives had to be researched and this has been greatly assisted by the work undertaken by local historians, particularly J. E. Russell who published *Gatehouse and District* in 2003.[3] Further research has played a role in establishing the social context and revealing the human stories behind what we can see today. The development of Cally and its policies has been made accessible to

[1] Available at http://data.historic-scotland.gov.uk/.
[2] Solway Heritage, *Cally Designed Landscape Management Plan*. Prepared for Gatehouse Development Initiative (Dumfries, 2007).
[3] J. E. Russell, *Gatehouse and District* (Dumfries, 2003).

14 The Galloway News, Thursday, July 29, 2010
NEWS FROM THE COMMUNITIES

French students visit Gatehouse

ABOVE: The French students who took part in the project.
BELOW: The students get to work.

A GROUP of French students recently spent two weeks in Gatehouse learning about the art of drystane dyking.

The youngsters, who came from all over France spent two weeks learning the trade.

They helped rebuild walls as part of the Cally Walls Project under the tuition of Ae dyker Jimmy Scott.

The project, funded by Leader and the Heritage Lottery Fund, is working to renovate some of the drystone walls at the Cally Estate with the help of local volunteers and professional dykers.

Nic Coombey of Solway Heritage helped organise the visit.

Local resident and French speaker Cecilia Franklin helped look after the group during their stay.

The volunteers also got to visit a number of historic sites in the area such as Threave Castle and Sweetheart Abbey.

The students also took part in local activities such as the weekly quiz night at the Masonic Arms and enjoyed an evening with the Gatehouse bowlers.

Nic Coombey from Solway Heritage hailed the success of the visit. He said: "It's brilliant to see volunteers from France coming here to restore our dry-stone heritage."

Exemples d'articles sur base des travaux sur les murs à Gatehouse.

Suggestions pour les partenaires pour l' utilisation de projet dans le contexte d´autres partenaires du projet:

Il y a des murs en pierre sèche partout en Europe. Un projet comme Cally Boundaries donne beaucoup de possibilités pour les volontaires et pour la formation. Les résultats sons très durables.

Autres informations importantes:

Identification du partenaire de projet	**Identification du projet représentatif:**
Partenaire: Gatehouse Development Initiative **Son siège**: 56 High Street, Gatehouse of Fleet **Région:** Dumfries and Galloway **Pays:** United Kingdom **Personne contact:** Ken Smyth Ses coordonnées: kensmyth@btinternet.com	**Dénomination:** Trusty's Hill project Valorisation d'un site archéologique **Localistion:** Gatehouse of Fleet **Personne contact**: David Steel **Ses coordonnées:** dandasteel@aol.com

Instutution et/ou personne – porteur du projet représentatif:

Gatehouse Development Initiative

Résumé de projet représentatif :

Gatehouse Development Initiative a obtenu une somme de £7000 du Heritage Lottery Fund dans le cadre d'un financement de projets locaux dédié au patrimoine local entrepris par des communautés locales nommé *All Our Stories.* Le projet s'appelait Gatehouse of Fleet in the Dark Ages. L'idée de base du projet était de tirer les bénéfices pratiques pour la communauté de Gatehouse des fouilles entreprises l'année précédente.

Le projet avait quelques volets :
Créer les moyens d'informer les citoyens et les visiteurs
Créer les ambassadeurs pour le patrimoine
Inclure les jeunes dans un projet, permettant de créer des ambassadeurs pour l'avenir

Visite d'un groupe guidé au site

Contexte de sa mise en œuvre:

En 2012 une société locale Dumfriesshire and Galloway Natural History and Antiquarian Society a reçu un permis des autorités responsables des sites classés pour faire des fouilles a Trusty's Hill, un site archéologique près de Gatehouse of Fleet pour fêter les 150 années de la société. Le but de Gatehouse Development Initiative était de profiter des résultats des fouilles pour promouvoir un tourisme durable basé sur le patrimoine

local

Les volontaires au travail avec l'archéologue à droite

Dispositifs permettant la mise en place/en oeuvre du projet représentatif et son fonctionnement:

Gatehouse Development Initiative a voulu tirer des bénéfices économiques et culturels de ce projet. Pour ce faire, GDI a trouvé des fonds nécessaires pour mettre en œuvre les actions suivantes :

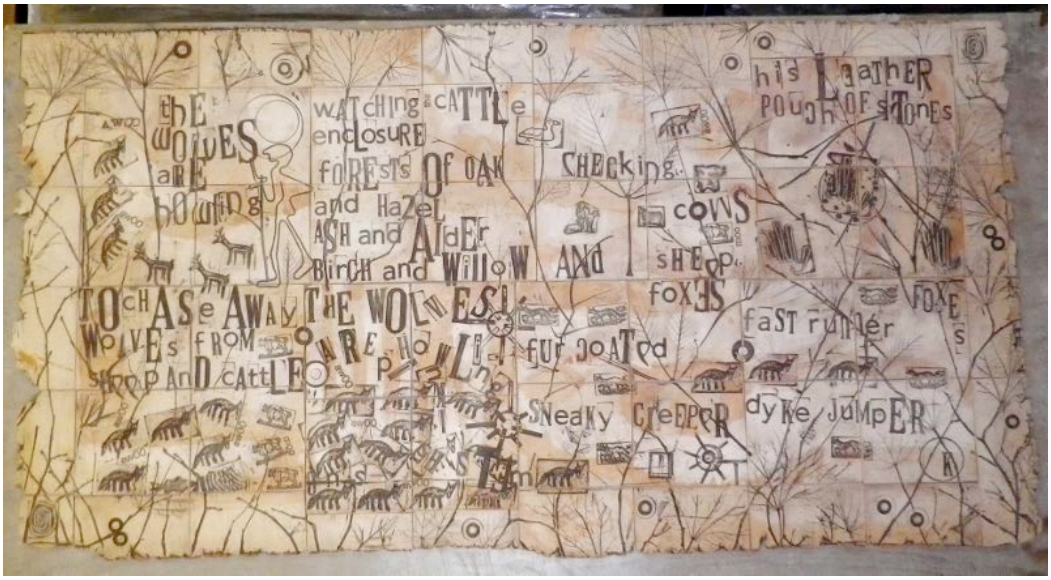
- Créer des panneaux d'information pour une exposition permanente et un nombre plus grand de panneaux pour une exposition temporaire.
- Former des gens locaux qui accompagneront des visites guidées sur le site
- Engager l'école de Gatehouse of Fleet dans le projet

Rôle de partenaire du projet dans le projet représentatif:	**Rôle de grand public dans le projet représentatif:**
Le rôle du partenaire a été de faire la gestion du projet	Le partenaire a essayé de soulever l'intérêt du peuple de Gatehouse et des visiteurs en formant des guides pouvant mener des promenades guidées et qui seront des ambassadeurs pour le projet. Le grand public a été invité à deux présentations données par les archéologues.

Autres partenaires/partenariats associés à la mise en place/oeuvre de projet représentatif et la description de leurs rôles au sein du projet :

Les fouilles étaient organisées par Dumfriesshire and Galloway Natural History and Antiquarian Society pour fêter les 150 années d'existence. La société a confié les travaux à une firme Guard Archaeology. Plus de 60 volontaires ont travaillé avec les professionnels pendant les fouilles.
Le site se trouve dans Fleet Valley National Scenic Area. Le partenaire a travaillé avec the National Scenic Area Officer afin d'organiser un projet avec l'école de Gatehouse. Les enfants ont maintenant une meilleure

connaissance de leur patrimoine et ils en seront des ambassadeurs à l' avenir.



Projet scolaire en céramique

Apport du projet pour le territoire :	**Public cible du projet représentatif:**
Ce projet a créé un nouveau site touristique pour les visiteurs à Gatehouse. L'augmentation de visiteurs au site a été claire.	Le public local et les visiteurs
Liens entre le projet représentatif et les autres produits turistiques dans le territoire: Gatehouse Development Initiative promue le patrimoine bâti et végétal de Gatehouse. Trusty's Hill est un complément intéressant de la gamme d'attractions.	**Raison de choix de ce projet comme le projet représentatif:** Le projet a été lance et guidé par les organisations locales. Un aspect important du projet a été la formation d'ambassadeurs

Dissémination du projet dans sont pays d´origine:

Communications de presse.

Site web dédié au projet et espace dédié sur le site web de Gatehouse of Fleet

www.gallowaypicts.com
www.gatehouse-of-fleet.co.uk

Suggestions pour les partenaires pour l' utilisation de projet dans le contexte d´autres partenaires du projet:

La décision de demander aux archéologues de former des guides a emmené une réponse positive. 33 guides

ont été formés.
Les enfants de l'école ont bien participé. Ils ont pu utiliser les connaissances dans le curriculum.

Les enfants apprennent l'histoire et traduisent les résultats en céramique.

Autres informations importantes:

Identification du partenaire de projet	**Identification du projet représentatif:**
Partenaire: EuroKoncept 21 **Son siège:** Považská Bystrica **Région:** Trenčín **Pays:** Slovaquie **Personne contact:** Jana Lednická **Ses coordonnées:** rri@slovanet.sk, Tél. 00421-42-433-11-17	**Dénomination:** Sentier éducatif de Manínska tiesňava **Localistion:** Považská Teplá **Personne contact:** Ing. Karol Pepich **Ses coordonnées:** 00421/42-432 28 02,

Instutution et/ou personne – porteur du projet représentatif:

Gestion de la Réserve naturelle protégée de Strážovské vrchy, Orlové 189, 017 01 Považská Bystrica

Résumé de projet représentatif:

Le sentier éducatif naturel Manínska tiesňava compte 17 km et il faut compter entre 4 et 5 heures pour le parcourir. Le début de sentier est localisé dans l' entrée du canyon de Manin (Manínska tiesňava) et passe par la commune Záskalie – canyon de Kostolec – commune Kostolec – Bosmany – Veľký Manín et se finit à nouveau à Manínska tiesňava. En dehors de ce passage par le canyon le plus étroit en Slovaquie, vous pouvez admirer la plus grande cornische dans l' Arc des Carpates dans le canyon de Kostolec. Il s´agit d´un circuit d'un degré moyen d´exigence physique.

La plupart des touristes ne font qu´un quart du sentier qui mène à la route de Považská Teplá vers Kostolec où tous les 12 panneaux d´explications sont actuellement installés. Chaque panneau donne la description d´une information thématique: le sentier éducatif lui-même, l' histoire, Natura 2000, la géologie, la flore, la géomorphologie, les activités sportives, animaux, communes, forêts, canyon de Kostolec et la réserve naturelle protégée de Strážovské vrchy.

Contexte de sa mise en œuvre:

Le premier sentier éducatif traversant la Manínska tiesňava a été installé à la fin des années 80 à l' initiative de l' antenne locale de l' Association slovaque des préservateurs bénévoles de la nature de commune de Považská Teplá. La Manínska tiesňava est depuis 1967 inscrite sur la liste des réserves naturelles d´Etat, avec une surface de 188 ha et le 5° degré de protection.
Le canyon de Manin est le lieu des excursions fréquentes des écoliers et les étudiants des environs de Považská Bystrica est une destination recherchée des touristes piétons, cependant des informations affichées ont manqué au public jusqu´au 1988. C´est la raison pour laquelle les protecteurs bénévoles de la nature ont décidé de créer un circuit de sentier éducatif d'une longueur de 17 km avec 18 panneaux d´information, installés sur des formes originales de branches, avec les informations marquées gravées sur les plaques en bois.

L' action a été réalisée à mutualité, les bénévoles ont cherché les branches et ce fut la préfecture, le département de la culture qui a offert les moyens financiers pour le marquage des textes et l' édition d´un premier dépliant sur le sentier éducatif.

La première rénovation du sentier a été réalisée entre 1993 et 1994, le trajet restait le même, les panneaux ont été installés sur les socles en bois avec le toit couvert par bardeaux et le texte gravé dans les panneaux en métal. La documentation publicitaire a été également éditée sur la Manínska tiesňava et le sentier éducatif naturel (y compris le résumé en anglais, allemand et russe). C´est la structure d´Etat de la protection de nature, siègeant à Liptovský Mikuláš (Basses Tatras) qui a financé la rénovation du sentier éducatif. Le Centre de formation environnementale Poniklec (Coquerelle), installé dans un chalet à Manínska tiesňava s´est occupé de l' entretien du sentier.

La dernière rénovation du sentier éducatif a été effectuée dans les années 2005 – 2007. Il faut mentionner que les étudiants du Centre de formation professionnelle de Považská Bystrica ont gratuitement constuit les panneaux dans le cadre de leur formation pratique. C´est leur façon d´apprendre et de s´approprier le territoire. C´est la municipalité qui a offert les planches de bois.

Dispositifs permettant la mise en place/en oeuvre du projet représentatif et son fonctionnement:

Au début c´etait l' enthousiasme, le bénévolat et les sponsors.
Il n'y a aucune réglementation qui pourrait s´imposer au gestionnaire de la Réserve naturelle protégée à mettre en place le sentier éducatif naturel, la population locale en fut à l'origine.
Aujourd´hui, le sentier et son entretien deviennent une question de prestige et il est financé par de nombreux sponsors.

Rôle du partenaire du projet dans le projet représentatif:	**Rôle du grand public dans le projet représentatif :**
L' association ne fait que la promotion du sentier, elle n´a pas participé à sa mise en oeuvre	La création du sentier éducatif provient des besoins présentés par le grand public. La Manínska tiesňava est une zone touristique urbaine de la commune de Považská Bystrica, le lieu des excursions des enfants, écoliers et étudiants des écoles locales.

Autres partenaires/partenariats associés à la mise en place/oeuvre de projet représentatif et la description de leurs rôles au sein du projet:

Les partenaires qui ont participé à la dernière rénovation et à la modernisation du sentier éducatif actuel:

- Centre de formation professionnelle en bâtiment de Považská Bystrica, les étudiant du centre ont fabriqué gratuitement des socles pour les plaches d´information
- Formalisation et production graphique des panneaux avec des textes en slovaque et en anglais fait par une société privée de Humenné
- Municipalité de Považská Bystrica a offert le bois pour les socles
- Sponsors officiels de l' action sont des Cementárne Ladce (entreprise de fabrication du ciment), HANT Bratislava, a.s., Dopravospol Považská Bystrica
- Les clubs alpins de Bytča et de Považská Bystrica ont apporté des conseils techniques sur les roches.

Apport du projet pour le territoire :	**Public cible du projet représentatif:**
- Sensibilisation de la population locale et des touristes sur l' histoire, la flore et faune, la géomorphologie, la Natura 2000 et d´autres aspects du terrotoire	- écoliers/étudiants, - touristes, - association de touristes - la population locale de la ville et ses environs

Liens entre le projet représentatif et les autres produits touristiques dans le territoire:	**Raison de choix de ce projet comme le projet représentatif:**
- les visteurs de canyon font naturellement une partie du sentier éducatif - l'organisation régulière annuelle d´un événement touristique faisant partie de l' agenda IVV en avril (autour de 4 000 participants) - les roches de canyon sont des terrains d´entraînement pour les alpinistes (escalades)	Bon exemple d´un projet qui répond aux besoins de la population locale

Dissémination du projet dans son pays d´origine:

Déjà en 1926, sur le territoire des Štiavnické vrchy un premier sentier «occasionnel» dedié aux forêts fut créé avec 32 lieux d´ informations. Le premier sentier éducatif officiel était créé en 1960 dans le Parc national de Pieniny (à la frontière Slovaquie – Pologne). Actuellement, les sentiers éducatifs font partie intégrante de chaque territoire protégé – parc national, zone naturelle protégée ou autres attractivités. Les sentiers sont réalisés selon une thématique comme les sentiers éducatifs écologiques, forestiers, historiques, mineurs, chasseurs, etc..

Le premier recensement des sentiers éducatifs en Slovaquie date de 1984. Il y en avait 12. A nos jours, il y a plus de 230 sentiers éducatifs sur tout le territoire slovaque.

La gestion de la Réserve naturelle protégée de Strážovské vrchy a réalisé également un sentier dans les Roches de Suľov (Súľovské skaly).

Suggestions pour les partenaires pour l' utilisation de projet dans le contexte d´autres partenaires du projet:

Les sentiers éducatifs sont un produit assez fréquant, chaque territoire a sa propre stratégie et méthode pour leur mise en place.

Autres informations importantes:

Les fondateurs des sentiers éducatifs font éditer en même temps la documentation publicitaire realtive au sentier.

Identification du partenaire de projet	**Identification du projet représentatif:**
Partenaire: EuroKoncept 21 **Son siège:** Považská Bystrica **Région:** de Trenčín **Pays:** Slovaquie **Personne contact:** Jana Lednická **Ses coordonnées:** rri@slovanet.sk, Tél. : 00421-042-433-11-17	**Dénomination:** Palais Jasenica **Localisation:** commune Jasenica **Personne contact:** Ing. Tatiana Kňažková **Ses coordonnées:** 00421/42-43-85-184

Instutution et/ou personne – porteur du projet représentatif:

Commune Jasenica, Jasenica 130, 018 17

Résumé de projet représentatif:

Le palais est le plus ancien bâtiment de la commune de Jasenica. Il a été construit par la famille de Sugnoga (Szunygha).
Le palais a été construit en 1618 en style Renaissance. Au 18ème siècle, des reconstructions de style baroque ont été entreprises, puis certains travaux au 19ième et 20ème siècles. Pendant de nombreuses années, le palais fut abandonné et il s´est dégradé. C´est dans les années 2004-2005 qu´il fut complètement rénové, avec les moyens financiers des Fonds européens (les Fonds d´avant-adhésion - SAPARD). Actuellement, le palais est une construction sur deux étages avec des voûtes roulées au rez-de-chaussée et des plafonds en poutres à l' étage. La façade est en partie de style baroque. Le musée d´ histoire et de géographie nationales y ont siégés pendant cinq ans.
Actuellement, il sert en tant qu´établissement culturel et touristique, situé dans une localité calme, idéale pour prendre du repos au coeur de la valée de Papradno.

Contexte de sa mise en œuvre:

Quand la commune a pris la gestion du palais en 1977, c´était un bâti dégradé, non stable qui servait comme lieu de stockage. En 2003, la nouvelle mairesse a répondu à l' appel d´offre du Ministère de a culture et elle a élaboré un projet dedié à la rénovation totale du palais. Le projet a été retenu et la commune a reçu le montant de 9,8 millions de Sk (égale au montant de 325 300 €) du Fonds SAPARD et la commune a apporté 1 million SK (égale 33 193 €) de son propre budget.
L' entreprise de construction Tristav qui a été sélectionnée par l' appel de mise en concurrence a commencé les travaux en mai 2004. Le palais a été inauguré en septembre 2005. Jusqu´ à la fin de 2010, le musée d´histoire et géographie nationales y siégea, après le déménagement d´un autre palais, construit par la même famille dans un quartier de la ville Považská Bystrica, appelé Orlové.
Le conseil régional a décidé en 2011 de libérer le palais et à partir du février 2011, l' édifice est devenu le siège de l' entreprise de construction dénominée Jases. Ses bureaux sont situés au rez-de-chaussée du palais, mais on trouve également une salle représentative pour diverses cérémonies (les mariages civils, les fêtes familiales, des actions d'entreprises et autres événements). L' établissement est accessible au grand public et aux touristes, qui peuvent admirer son équipement d´intérieur et l' exposition des trophées de chasse du locataire actuel.

Dispositifs permetant la mise en place/en oeuvre du projet représentatif et son fonctionnement:

L' initiative de la mairie et de la population locale pour monter un projet cofinancé par les Fonds de l' UE et du budget de la commune.
C'est la commune qui a assuré le foncionnement du bâtiment lors des 5 premières années après la rénovation ; de nos jours, c´est une entreprise privée qui paye le loyer et finance toutes les énergies.

Rôle de partenaire du projet dans le projet représentatif:	**Rôle de grand public dans le projet représentatif :**
L' association ne fait que la promotion du palais, elle n´a pas participé à sa rénovation	La population locale a appelé à la rénovation du palais. La nouvelle mairesse a écouté les voix et elle personnellement élaboré le projet de rénovation déposé au Ministère de la Culture

Autres partenaires/partenariats associés à la mise en place/oeuvre de projet représentatif et la description de leurs rôles au sein du projet:

Les travaux de reconstruction totale effectués par l' entreprise de bâtiment Tristav, à la base de l' appel d´offre.

- Le projet de reconstruction a été élaboré par les étudiants de la Faculté de construction de l' Université technique de Bratislave
- Le Ministère de la Culture a donné la subvention pour le toit fait en bardeaux.

Apport du projet pour le territoire :	**Public cible du projet représentatif:**
- Sensibilistion de la population locale et des touristes sur l' histoire du territoire - Valorisation d´un ouvrage de valeur du 17ième siècle - Amélioration de la fréquentation de la valée de Papradno - Podjavorník (liens entre les activités sportives d´hiver et les activités culturelles).	- touristes, - population locale - entreprises - passants
Liens entre le projet représentatif et les autres produits touristiques du le territoire: Quand le palais a abrité le musée, la plupart des visiteurs était des écoliers des écoles locales. Actuellement l' édifice est exploité pour les actions sociétales et touristiques, la capacité de lits est cependant très limitée.	**Raison de choix de ce projet comme le projet représentatif:** Une synergie de la population et les représentants de la commune pour sauvegarder un édifice patrimonial et son emploi pour divers buts (musée, salle de céremonies, restaurant, auberge,.....)

Dissémination du projet dans son pays d´origine:

Le territoire de Považie central est riche en châteaux, palais et édifices des familles riches. La plupart de ces bâtiments étaient en mauvais état lors de la période du socialisme, la rénovation n´ a été effectuée que pour certains. Après le changement du régime, la population prend conscience de la valeur historique et culturelle de ces bâtiments et ils font l' objet de rénovations progressives. Rien que dans le district de Považská Bystrica il y a 7 palais et les ruines d´un château fort. Trois palais ont été rénovés dans les dernières années, bénéficiant des Fonds européens avec un cofinancement obligatoire de la commune ou d´Etat.

Suggestions pour les partenaires pour l' utilisation de projet dans le contexte d´autres partenaires du projet:

L' expérience de la commune confirme l' importance de choisir une entreprise professionnelle dans les rénovations. La mairie a réussi à trouver des partenaires rénomés et elle n´a pas vécu des problèmes importants lors de cette action.

Autres informations importantes:

La commune de Jasenica est une jolie commune, propre et bien entretenue.
Parallèlement avec la rénovation du palais à Jasenica, un autre édifice historique à Dohňany a été restauré par les fonds SAPARD.
L' Association du château fort de Bystrica a élaboré un projet pour la conservation et sauvegarde des ruines de château fort de Považie auquel un sentier éducatif monte sur la rochée du village portant le nom Považské Podhradie (village au pied du château Považie). Les personnes éloignées du marché de travail y prennent part pour apprendre les compétences de base par la pédagogie de chantier.

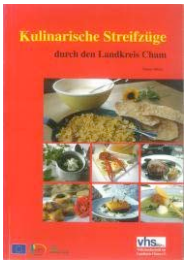
Identification du partenaire de projet	**Identification du projet représentatif:**
Partenaire: Tourismusakademie Ostbayern Betriebsgesellschaft mbH **Son siège**: Pfarrer-Seidl-Str. 1, 93413 Cham **Région**: Bavière, Haut- Palatinat **Pays**: Allemagne **Personne contact**: Ifons Klostermeier-Stahlmann **Ses coordonnées**: info@tourismusakademie-ostbayern.de	**Dénomination**: Aventures culinaires à travers le district de Cham **Localistion**: Livre de poche **Personne contact**: Alfons Klostermeier-Stahlmann **Ses coordonnées**: info@tourismusakademie-ostbayern.de

Institution et/ou personne – porteur du projet représentatif:

- Tourismusakademie Ostbayern Betriebsgesellschaft mbH
- Volkshochschule dans le district Cham e.V.

Financé par le Fonds social européen
(Éducation des adultes régionale – tourisme durable dans le district de Cham)

Résumé de projet représentatif :



Dans un livre de poche de 80 pages les spécialités culinaires typiques de la région sont présentées sur deux ou quatre pages chacune. Chaque plat représente un établissement de restauration, ainsi le plat et l'hôtel / le restaurant sont décrits avec un texte et de nombreuses photos. En outre, inclus dans le livre il y a de courts articles sur des alimentaires particuliers et des spécialités (herbes, champignons, distillerie) qui sont indispensables pour la région et ses traditions.

Contexte de sa mise en œuvre :

Le livre a été conçu pour créer pour la première fois un instrument commun pour la promotion du tourisme de la région avec ses plats typiques et ses traditions. Pour la première fois des personnes différentes dans le secteur du tourisme ainsi que dans le district de Cham ont collaboré. Parmi les cuisiniers et les restaurateurs se trouvent aussi des chasseurs, des fermiers, des boulangers ou des distillateurs qui donnent leur avis.
Un journaliste et une collaboratrice de la TAO menaient les entretiens avec les participants.
Parallèlement, les plats typiques ont été préparés et mis en scène sur place. L'ensemble de ces textes et photos consistent le cœur de l'ouvrage. Ils sont complétés par des informations de fond et une carte géographique de la région.

Dispositifs permettant la mise en place/en oeuvre du projet représentatif et son fonctionnement:

Sa publication en 2006 servait de base pour une coopération désormais bien établie entre la restauration, ses fournisseurs et les points publics pour la commercialisation du tourisme.
La publication a été rendue possible par des ressources financières du fonds social européen et sa coordination par l'Académie du tourisme qui est indépendante.

Rôle de partenaire du projet dans le projet représentatif:	**Rôle de grand public dans le projet représentatif:**
Promoteur et coordinateur du projet	Groupe-cible

Autres partenaires/partenariats associés à la mise en place/oeuvre de projet représentatif et la description de leurs rôles au sein du projet

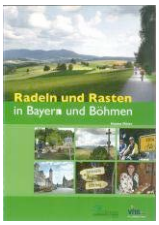
- Volkshochschule du district Cham e.V. soutien de la gestion du projet

- Association du tourisme de la Bavière de l´Est (TVO)	publication
- Association bavaroise des hôtels et de la restauration	publication
- Le district Cham – tourisme	publication
- Établissements touristiques dans le district Cham	input
- Fonds social européen	soutien financier

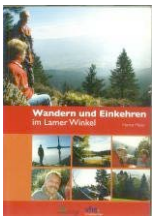
Apport du projet pour le territoire :	**Public cible du projet représentatif:**
Ce projet réussi a créé la base pour de futurs projets comportant tous la commercialisation de la région avec ses traditions spécifiques : Formations : - Mauvaise herbes – herbes médicinales : À partir de cela il a été crée en collaboration avec le Bureau de nutrition, de l´agriculture et des forêts l´initiative « les voyages d´aventure du pays (Voyages en bus pour visiter des fermes avec des offres attirantes) - Des cours de cuisine offerts par l´Académie de tourisme - Des cours de marketing offerts par l´Académie de tourisme	- Le grand public dans le district de Cham (Commercialisation des fermes touristiques avec ses spécialités traditionnelles / informations) - Le public du pays et de l´étranger (Commercialisation de la région avec un accent particulier sur les spécialités et les traditions–Unique Selling Point !)

Livres/ Brochures :

Mit Stahlrössern zu Burgen und Schlössern im Landkreis Cham



Radeln und Rasten in Bayern und Böhmen



Wandern und Einkehren im Lamer Winkel

Das Chamer Brotzeit-Projekt

Liens entre le projet représentatif et les autres produits touristiques du territoire:	**Raison du choix de ce projet comme projet représentatif:**
Comme déjà mentionné, on a réussi pour la première fois d´atteindre une commercialisation de la région qui dépasse les entreprises singulières et qui met un accent particulier sur les caractéristiques, traditions et spécialités. Á partir de la coopération des participants, de nouvelles structures se sont constituées dans le district de Cham, qui, à leur tour, ont créé de initiatives innovantes et indépendantes, tels que le bal des gourmandises – dans le cadre d´un bal organisé conjointement, cinq restaurateurs présentent leurs meilleurs plats.	Il s'agit d'un projet de référence, car il représente la première initiative conjointe afin de commercialiser les entreprises touristiques et les particularités et les traditions régionales dans le district de Cham

Dissémination du projet dans sont pays d´origine:

- Des tracts pour annoncer le projet
- Présentation sur internet
- Presse régionale
- Impression et distribution gratuite de livres
    - Par les librairies régionales
    - Par des établissements touristiques
    - Par l´office de tourisme
    - Par les organismes de tourisme (p. ex les salons nationaux et internationaux)

Suggestions pour les partenaires pour l' utilisation du projet dans le contexte d´autres partenaires du projet: -

- Le livre enrichi de nombreuses photos est attirant et instructif pour le groupe-cible et peut être emporté en voyage.
- La commercialisation commune et unique accroît le degré de reconnaissance
- Dans la spécialisation dans certains sujets, tels que la connexion cuisine – tradition, la connexion vélo – châteaux s´avère la caractéristique de la région. Seulement en mettant l´accent sur ce qui est spécial (= Unique Selling Point) il est possible de se démarquer de la large gamme de produits pour répondre à la concurrence mondiale
- Le projet ne servait pas qu´à la commercialisation nationale et internationale mais familiarisait surtout la population régionale avec l´offre culinaire. Hors de la saison touristique classique les clients de la région constituaient un revenu de base pour les sites touristiques. En plus, la population régionale sert de multiplicateur en donnant des recommandations aux amis, aux parents et à d´autres clients en ce qui concerne l´offre touristique de la région.

Autres informations importantes:

Identification du partenaire de projet	Identification du projet représentatif:
Partenaire: Simetrias Fundacion Internacional **Son siège:** **Région:** Castilla La Mancha **Pays:** Espagne **Personne contact:** Angeles Días **Ses coordonnées**: simetrias@simetrias.es	**Dénomination:** Plan stratégique du développement rural de la Castilla La Mancha 2009-2014 **Localisation:** Espagne **Personne contact:** Angeles Días **Ses coordonnées:** madiaz@simetrias.es www. simetrias.es

Instutution et/ou personne – porteur du projet représentatif:

Simetrías Fundacion Internacional et Conseil Medioambiente et Developement Rural du gouvernement régional

Résumé de projet représentatif :

Simétrias a collaboré avec le Conseil Environnemental et Développement Rural pendant deux ans afin d´ élaborer le Plan Stratégique de Développement Rural de la Castilla-La Mancha où un ensemble de mesures visant à assurer la coordination des différentes administrations dans les zones rurales décrivent les actions envisagées à développer dans la sauvegarde du patrimoine historique et naturel pour la prochaine décennie**.** En Castille-La Manche, la proposition d´une politique de conservation et de promotion du patrimoine souffre de fortes baisses financières en raison des réductions budgétaires apportées par la crise économique.
L' an 2014 a une importance internationale pour la raison de commémoration de l'anniversaire de la mort d´El Greco ; y sont organisé des événements d'exposition des tableaux d´El Greco, de la musique et du théâtre relatifs à ce peintre qui deviennent un phénomen du tourisme culturel pour le monde entier.
La commémoration de Don Quichotte en 2015.

Contexte de sa mise en oeuvre:

Avant la crise économique, il y avait dans la région, une politique majeure de recherche, de conservation et de réhabilitation du patrimoine historique, artistique, archéologique, industriel, paléontologique et naturel lié à l'identité régionale.
La région Castilla-La Mancha possède un patrimoine culturel plus important que patrimoine naturel et historique, mais qui doit être protégé et sauvegardé.

Dispositifs permettant la mise en place/en oeuvre du projet représentatif et de son fonctionnement:

1. Programme Stratégique du Dévelopement Rural de Castilla-La Mancha, la région a un patrimoine culturel, qui mérite une protection et sauvegarde plus importante que le patrimoine historique et naturel:
Le Programme de développement rural de Castilla-La Mancha, approuvé par la décision de 2008, est le document programmatique dans lequel toutes les activités pour le développement rural financées par le Fonds européen agricole sont recueillies (FEADER), et doivent être menées en Castilla-La Mancha dans la période 2007-2013.
Stratégies de régénération des quartiers historiques à travers l'UNESCO
• Sites historiques comme Tolèdo, Cuenca, Almaden sont déclarées le Patrimoine Mondial de reconnaissance internationale par l'UNESCO – dans les années 1986 - 2012
Stratégies de développement rural cofinancées par le Fonds Social Europé et l'UNESCO:
• Village fortifié du Moyen Age de Moya pour assurer la régéneration de la population travaille avec des jeunes chômeurs par l' excavation, la consolidation du village et la construction d´un Centre d´interprétation.
Stratégies pour le développement de la ville médiévale et les villages et forêts de la province:
• 2006/2011 Cuenca et de sa province a participé à une Candidature pour devenir la **Capitale Européenne de**

la Culture en 2016 de l'Union Europeénne
Stratégies de développement rural du patrimoine ethnographique
• 2007/2014 Intérêt de déclarer Les Carnavals Miguelturra dans la ville Campo de Calatrava dans la région Ciudad Real d´un événement touristique international
2º L' an 2014 a une importance internationale pour la raison de **commémoration de l'anniversaire de la mort d´El Greco** ; y sont organisés des événements d'exposition des tableaux d´El Greco, de la musique et du théâtre relatifs à ce peintre qui deviennent un phénomène du tourisme culturel dans le monde entier.
3º Commémoration de Don Quichotte en 2015.

Rôle de partenaire du projet dans le projet représentatif:	**Rôle du grand public dans le projet représentatif:**
Connexion à des professionnels en Espagne avec d'autres professionnels européens pour pouvoir lancer **un cluster européen** lié aux questions de recherche, formation, gestion dans le domaine du patrimoine et pour l'innovation d'initiatives dans le tourisme durable et les associations professionnelles intéressées pour le développement de projets de l'économie créative et de l'industrie culturelle européenne.	Améliorer les conditions de vie de la population en général et en particulier les professionnels au chômage dans les territoires d´application du projet. L' augmentation des recettes dans le secteur des hôtels et des hébergements ruraux avec la création d'emplois.

Autres partenaires/partenariats associés à la mise en place/oeuvre de projet représentatif et la description de leurs rôles au sein du projet

- Groupes de développement local
- Fondations touristiques locales ou provinciales
- Consortium de protection du patrimoine en Cuenca et Toledo.
- Chambres de commerce de la région
- L'Université de Castilla-La Mancha,

Apport du projet pour le territoire :	**Public cible du projet représentatif:**
Exploitation de l'infrastructure grâce à des Fonds Européens pour développer des modèles de gestion durable favorisera l' internationalisation du tourisme dans les pays, la collaboration et élaboration de projets européens pour la régénérescence des territoires locaux.	Politiciens responsables pour les administrations publiques, locales et régionales, des organismes privés impliqués dans la gestion, la diffusion du patrimoine et de la culture. Professionnels de l'éducation, de l'environnement, du patrimoine, des musées, l' interprétation de la nature, du tourisme, des associations culturelles, les femmes, les personnes âgées, les jeunes, etc Ecoles, Université de Castilla la Mancha, UNED, Universités populaires visant à la formation des adultes.
Liens entre le projet représentatif et les autres produits touristiques dans le territoire: **Collaboration** *:* *Municipalité de Valdepeñas, Miguelturra, Toledo, Cuenca, Landete, Villar del Humo, Valeria, Sotos, Belmonte, Almonacid del Marquesado, Valeria.* *L'association des amis du Moya pour la diffusion du Châteaux (Cuenca).*	**Raison de choix de ce projet comme le projet représentatif:** L'importance de la coordination des différentes administrations publiques impliquées dans le domaine qui peut aider à préserver et à diffuser le patrimoine

Asociacion de amigos Cuevas de lapiz specularis romanas. *Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Castilla La Mancha.* *Asociación de amigos del Valle de Hecho Huesca dans le Pirinnee.*	
Dissémination du projet dans son pays d´origine: Web http://www.castillalamancha.es/gobierno/agricultura/actuaciones/programa-de-desarrollo-rural-2007-2013	
Suggestions de partenaires pour l' utilisation de projet dans le contexte d´autres partenaires du projet: Les partenaires européens (universités, festivals, mobilité professionnelle ou créateurs) qui sont actuellement en quête de partenaires pour les programmes (Europe créative, Horizon 2020, Daphne,) peuvent contacter le partenaire espagnol pour participer à ces projets, soit directement s'ils font la recherche, la formation et l'assistance soit avec des partenaires publics ou privés espagnols dans d´autres domaines.	
Autres informations importantes:	

Identification du partenaire de projet	Identification du projet représentatif:
Partenaire: Simetrias Fundacion Internacional **Son siège:** **Région:** Castilla La Mancha **Pays:** Espagne **Personne contact:** Angeles Dias **Ses coordonnées:** simetrias@simetrias.es	**Dénomination:** Plan de la culture, du patrimoine et du vin **Localistion:** Valdepeñas et Castilla La Mancha **Personne contact**: Jesús Martin **Ses coordonnées:** simetrias@simetrias.es

Instutution et/ou personne – porteur du projet représentatif:

- Mairie de Valdepeñas: département de la culture, de tourisme, d´environnement.
- Fondation pour le tourisme
- Fondation Gregorio Prieto
- Association des entrepreneurs produisant le vin
- Association Orisos
- Coros y Danzas
- Banda de Música
- Ecole municipale de la musique

Résumé de projet représentatif :

Programme de la Culture, du Patrimoine, du Tourisme et du vin " Valdepeñas"

Le programme a permis de conserver et divulguer nos actifs, générer des infrastructures et des équipements culturels, de promouvoir à la fois la création artistique professionnelle et amateure, en favorisant le tourisme international et le marketing du vin.

Contexte de sa mise en oeuvre:

Au cours des vingt dernières années les bâtiments traditionnels, l'architecture industrielle ont été réhabilités par le biais de fonds européens, devenant des centres culturels où la musique, le théâtre amateur et les associations culturelles locales professionnelles se sont impliquées.

Un effort important alloué pour la recherche, la réhabilitation, l'entretien et la diffusion du parc archéologique de Cerro de las Cabezas, où un centre d'interprétation de la culture des Ibères a été construit, équipé d'audiovisuel interactif, attirant surtout des écoles publiques et des touristes.

Le musée du vin permet la diffusion de la culture et des traditions de culture du raisin et de la production du vin, des coutumes et modes de vie anciens, pour la sensibilisation des écoliers locaux, des visiteurs et des touristes.

En outre, il y a une implication importante des associations culturelles qui maintiennent en vie la culture dans les musées, les bibliothèques, les centres culturels, auditorium.

Valdepeñas célébre chaque année en septembre le dessin Vintage Wine Fair, une grande projection internationale où le folklore et la musique sont les maîtres-mots, ainsi que la culture d'avant-garde de jeunes designers nationaux et internationaux.

Annoncé à cette époque, les prix de l'Exposition Internationale des Beaux-Arts avec plus de 60 ans d'histoire soutenue par des artistes de renommée internationale et de leur financement public est parrainée par les producteurs de vin locaux.

Dispositifs permettant la mise en place/en oeuvre du projet représentatif et de son fonctionnement :

Infrastructures

- Centre d'interprétation du parc archéologique de Cerro de las Cabezas
- Musée du Vin
- Musée Municipal d'Art Contemporain
- Musée Mills
- Exposition internationale
- Centre culturel de fiducie

Activités:

Patrimoine

- Sensibilisation et centre éducatif d'interprétation du parc archéologique de Cerro de las Cabezas.

Les programmes d'enseignement dans les écoles de toute la province visent à sensibiliser à la manière de vivre et de travailler de la péninsule ibérique, il y a plus de 3000 ans.

Arts et musique

- Festival de la musique classique dans les caves réhabilitées
- Festival de Folklore,
- Théâtre

Tourisme

- Campagne de Tourisme participant à des foires touristiques d'intérêt régional.

Vin

- Foire aux vins déclarée d'intérêt national, pour maintenir la mémoire historique de cru, concentrant des milliers de visiteurs chaque année, et dédiée à Notre-Dame de Consolation

Rôle du partenaire du projet dans le projet représentatif:	**Rôle du grand public dans le projet représentatif:**
Coopération sur le tourisme du patrimoine culturel. Coopération dans les festivals Coopération dans les programmes d'éducation relatifs à l'équité. Les échanges internationaux de groupes de théâtre, de musique, chants et danses, bandes, école de musique, les universités populaires. Marketing du vin	Citoyens à travers les différentes associations participant activement à l'organisation des activités des festivals et des activités culturelles annuelles.

Autres partenaires/partenariats associés à la mise en place/oeuvre de projet représentatif et la description de leurs rôles au sein du projet

Fondation Tourisme

Fondation Gregorio Prieto pour l'art contemporain

Wine Business Association

Association pour la recherche et le développement (ORISOS) dans la gestion de parc archéologique de Cerro de las Cabezas.

Chorus et association de danse Bande dessinées École Municipale de Musique	
Apport du projet pour le territoire : 1. amélioration de la qualité de vie des résidents, création d'emplois dans la construction et l'entretien des infrastructures et des installations locales 2. professionnels de l'archéologie, l'ethnographie, la programmation et les arts du spectacle et de la musique spécialisée. 3. citoyens participant à des activités bénévoles 4. associations culturelles, de folklore, de chant et de danse, bandes dessinés, maintenant en vie la tradition de Valdepeñas	**Public cible du projet représentatif:** *Les citoyens participant à des activités de sensibilisation organisées tout au long de l'année* *Les écoles et les universités.* *Université populaire avec des activités organisées pour les adultes et des animations culturelles.* *Les entreprises privées parrainant des activités culturelles* *Associations de théâtre amateur de la culture, de la musique*
Liens entre le projet représentatif et les autres produits touristiques dans le territoire: Culture http://culturavaldepenas.blogspot.com.es/ Route touristique Almagro, Calatrava y Villanueva de los infantes: http://www.turismocastillalamancha.es/patrimonio/ciudad-real/	**Raison de choix de ce projet comme projet représentatif:** Ajouter de la valeur au patrimoine local, éduquer les élèves racines, les douanes, les traditions populaires et scolaires des collèges Présentez à tous les citoyens et aux touristes l'histoire et la vie de leurs ancêtres Faciliter la mise en œuvre de réhabilitation et d'entretien dans le site archéologique dans les écoles de l'atelier et des ateliers de travail pour les jeunes et les femmes en situation d'exclusion tout au long de l'année. Promouvoir la créativité artistique des jeunes artistes locaux et nationaux en organisant des expositions au Musée municipal.
Dissémination du projet dans sont pays d´origine: Pagina web municipal y de Castilla La Mancha Las empresas de turismo.	
Suggestions pour les partenaires pour l' utilisation de projet dans le contexte d´autres partenaires du projet:	
Autres informations importantes:	

Identification du partenaire de projet **Partenaire:** AGA – Associação Geoparque Arouca **Son siège:** Arouca **Région:** Aveiro **Pays:** Portugal **Personne de contact:** António Duarte **Ses coordonnées**: Tlm : 00351 256 940 254 Mail : geral@geoparquearouca.com	**Identification du projet représentatif:** **Dénomination:** Casa das Pedras Paideiras **Localisation**: Castanheira (Arouca) **Personne de contact**: Alexandra Paz **Ses coordonnées:** Tlm : 00351 256 484 093 Mail : pedrasparideiras@geoaparquearouca.com
Institution et/ou personne – porteur du projet représentatif: AGA – Associação Geoparque Arouca	
Résumé de projet représentatif : Ce centre d'interprétation fut construit par la mairie dans un style traditionnel, en conservant tous les matériaux existants, même si le bâtiment a subi une adaptation de l'espace avec l'inclusion de nouvelles structures, en tenant compte des aspects du village et de la fonctionnalité de l'espace. Il est à noter dans ce cas l'intégration/fusion entre le patrimoine naturel et le patrimoine bâti. La mairie a delégué la gestion du centre à l'AGA – Associação Geoparque Arouca. La population a aussi stimulé et aidé à la dynamisation du centre avec des spectacles culturels et gastonomiques. Ce centre est aussi un espace pour exposer et vendre des produits locaux.	
Contexte de sa mise en œuvre: Ce centre est né de la nécessité de préserver et valoriser ce patrimoine naturel, unique au monde, pour sa promotion et sa mise en valeur.	
Dispositifs permettant la mise en place/en œuvre du projet représentatif et son fonctionnement: - Acquisition du bâtiment - Conception du projet d'architecture - Recherche de financement - Construction du centre	
Rôle du partenaire du projet dans le projet représentatif: - Création de contenus pour le centre - Intégration de la population dans le projet - Conception des programmes de visites - Gestion des visites éducatives et des produits locaux qui sont en vente - Promotion	**Rôle du grand public dans le projet représentatif:** Le grand public valorise le projet mais n'est pas intervenu directement, pendant la reconstruction, cependant il est intervenu pour l'élaboration d'un film documentaire – tout le monde a reconnu la très bonne qualité de la valorisation
Autres partenaires/partenariats associés à la mise en place/œuvre de projet représentatif et la description de leurs rôles au sein du projet	
Apport du projet pour le territoire : Invention d'un gâteau régional, contribution à la reconnaissance internationale par le classement du Geopark, création de postes de travail et promotion de quelques produits locaux, sauvegarde des valeurs culturelles et sensibilisation de la population à ces	**Public cible du projet représentatif:** Les écoles car le phénomène géologique ne peut se visiter que in situ Visiteurs

valeurs	Les résidents désirant vendre leurs produits
Liens entre le projet représentatif et les autres produits touristiques dans le territoire: Complémentaire aux activités économiques : Pâtisserie conventuelle Doux régionaux Pain traditionnel Merchandising	**Raison de choix de ce projet comme le projet représentatif:** Bonne pratique en ce qui ce concerne l'engagement de la population dans le projet au sein de la promotion et animation du patrimoine
Dissémination du projet dans son pays d´origine: Site Internet, presse régionale, distribution gratuite de dépliants, participations aux Congrès, diffusion aux écoles et universités, participation aux salons nationaux et internationaux de tourisme, séminaires, workshops, etc.	
Suggestions pour les partenaires pour l' utilisation de projet dans le contexte d´autres partenaires du projet:	
Autres informations importantes:	

Identification du partenaire de projet **Partenaire**: AGA – Associação Geoparque Arouca **Son siège**: Arouca **Région**: Aveiro **Pays:** Portugal **Personne de contact:** António Duarte **Ses coordonnées:** Tlf: 00351 256 940 254 **Mail** : geral@geoparquearouca.com	**Identification du projet représentatif:** Dénomination: CIGC – Centro de Interpretação Geológica de Canelas **Localisation:** Canelas (Arouca) **Personne de contact:** Manuel Valério **Ses coordonnées:** Tél: 00351 917 766 141 **Mail :** lgrf@iol.pt
Institution et/ou personne – porteur du projet représentatif: AGA – Associação Geoparque Arouca	
Résumé de projet représentatif : Ce centre d'interprétation des trilobites a été construit par une société privée à proximité d'une carrière d'ardoise au village de Canelas à 10 km du centre d'Arouca. Ce centre possède une très belle collection de trilobites et d'autres fossiles de la période du Paléozoïque. Ce patrimoine géologique a un intérêt international par les dimensions géantes de trilobites. Ce centre a été construit avec des matériaux locaux : schiste et ardoise.	
Contexte de sa mise en œuvre: Ce centre est né car le propriétaire d'une entreprise d'exploitation d'ardoise a trouvé des fossiles et a eu la sensibilité de reconnaitre leur valeur et leur importance. Après, les paléontologues on fait l'inventaire et l'étude scientifique de ces fossiles qui a permis de reconnaitre son intérêt international. Pour promouvoir et mettre en valeur ce patrimoine, ils ont décidé de construire un centre interprétatif.	
Dispositifs permetant la mise en place/en oeuvre du projet représentatif et son fonctionnement: - Acquisition du terrain - Conception du projet d'architecture - Recherche de financement - Construction du centre - Partenariat avec les universités et la Marie pour la recherche scientifique et la promotion - Partenariat avec le geopark et contribution à sa reconnaissance par L'UNESCO	
Rôle de partenaire du projet dans le projet représentatif: Promotion et soutien technique	**Rôle de grand public dans le projet représentatif:** Le grand public a valorisé le projet mais n'est pa intervenu directement – tout le monde reconnait le bon travail de valorisation
Autres partenaires/partenariats associés à la mise en place/oeuvre de projet représentatif et la description de leurs rôles au sein du projet : - ADRIMAG (Associação de Desenvolvimento Rural Integrano das Serras de Montemuro, Arada e Gralheira) - CMA (Câmara Municipal de Arouca) - AGA (Associação Geoparque Arouca)	
Apport du projet pour le territoire :	**Public cible du projet représentatif:**

Contribution pour la reconnaissance internationale à travers le classement du geopark	Écoles et touristes
Liens entre le projet représentatif et les autres produits touristiques dans le territoire: Complémentaire aux activités touristiques	**Raison de choix de ce projet comme le projet représentatif:** Bonne pratique privée
Dissémination du projet dans son pays d´origine: Site sur l'internet, presse régionale, distribution gratuite de dépliants, participations aux Congrès, diffusion aux écoles et universités, participations aux salons nationaux et internationaux de tourisme, séminaires, workshops, etc.	
Suggestions pour les partenaires pour l' utilisation de projet dans le contexte d´autres partenaires du projet:	
Autres informations importantes:	

Identification du partenaire de projet	Identification du projet représentatif:
Partenaire: CIEP **Son siège:** **Région:** **Pays:** Belgique **Personne contact:** **Ses coordonnées:**	**Dénomination:** Plan communal de développement de la nature (PCDN) **Localistion:** Verviers **Personne contact**: Marie-Paule Mullender **Ses coordonnées:** 087/327 575

Instutution et/ou personne – porteur du projet représentatif:

Ville de Verviers – PCDN - Pont de Sommeleville, 2
4800 VERVIERS

Résumé de projet représentatif :

Un PCDN (Plan Communal de Développement de la Nature) est un programme d'action qui sert à maintenir, développer et restaurer la biodiversité au niveau communal en impliquant tous les acteurs locaux.

Le PCDN qu'est-ce que c'est ?

« Derrière cette dénomination officielle, se cache un groupe de citoyens passionnés par la Nature et prêts à remonter leurs manches (au propre et au figuré!) pour la préserver. De citoyens me direz-vous?

Le PCDN est sous la tutelle de la Commune, mais toute personne, qu'elle représente une association, un métier, une activité, un hobby, ou soit simple citoyen y est la bienvenue.

Les responsables communaux, naturalistes, pêcheurs, c

avec ses compétences, ses attentes et ses contraintes

programme commun d'actions enfaveur de la biodiversité »

Chaque commune élabore et développe son propre plan, selon les caractéristiques des milieux et des acteurs présents sur son territoire.

Le PCDN est un processus participatif

Objectifs

Le PCDN est centré sur 2 objectifs :

- La **réalisation de projets** (mares dans les écoles, vergers, haies, mesures agri-environnementales avec les agriculteurs, jardins naturels chez les particuliers, le maintien et la gestion des réserves naturelles, les opérations "combles et clochers" et "bords de routes",...)
- La **sensibilisation** continue de l'ensemble de la population

A Verviers

Le PCDN a réalisé plusieurs projets d'envergure:

- Mise sur pied de plusieurs groupes de sensibilisation
- Réalisation d'une brochure de sensibilisation "Pour une ville nature admise"
- Diffusion d'une lettre d'information sur les activités du PCDN
- Réalisation de 13 promenades balisées sur le territoire de la commune.

Contexte de sa mise en oeuvre:

Le Plan Communal de Développement de la Nature est né en 1995 à l'occasion de l'Année Européenne de la Conservation de la Nature, dans la foulée du Sommet de ma Terre à Rio en 1992. A Verviers, le PCDN a été lancé en 1999, il a pour objectif la reconstitution du maillage écologique verviétois. Sur base d'une étude réalisée en 1998 par un bureau universitaire, cinq groupes de travail réalisent des actions de sensibilisation, de sauvegarde ou d'amélioration concernant des habitats particuliers pour la faune et la flore locales tels que les mares, les chemins creux, les haies, les vergers,...

Dispositifs permetant la mise en place/en oeuvre du projet représentatif et son fonctionnement:

Organisé par les autorités de la commune ou de la Ville, le PCDN est un processus participatif. De nombreux acteurs locaux peuvent intervenir en partenariat dans un PCDN : des acteurs proche de la nature ; les acteurs Institutionnels, les réseaux d'enseignement et d'éducation, le réseau social et économique, les acteurs touristiques, culturels et sportifs, les groupes de représentations citoyennes et d'autres acteurs parfois imprévus...

Rôle de partenaire du projet dans le projet représentatif:	**Rôle de grand public dans le projet représentatif:**
	C'est moins le grand public que la société civile (acteurs locaux) qui est mobilisée pour faire vivre le PCDN. Son rôle et son implication sont au coeur même du projet.

Autres partenaires/partenariats associés à la mise en place/oeuvre de projet représentatif et la description de leurs rôles au sein du projet. : Le projet étant construit autour d'un partenarait très large entre sphère public et acteurs locaux, il n'y a pas d'autres partenaires associés à la mise en œuvre du projet représentatif. Néanmoins, on peut citer le recours à des experts (scientifiques, analyse, étude) pour aider à la réalisation du projet.	
Apport du projet pour le territoire : - valorisation et préservation du patrimoine naturel - participation citoyenne (acteurs locaux) - sensibilisation du grand public	**Public cible du projet représentatif:** La sensibilisation continue de l'ensemble de la population aux enjeux de la preservation du patrimoine naturel de la commune.
Liens entre le projet représentatif et les autres produits touristiques dans le territoire: Il n'y a pas véritablement de lien entre le projet représentatif et les autres produits touristiques du territoire. Une tension entre protection de l'environnement et développement touristique peut d'ailleurs apparaître. Néanmoins, les 13 balades du PCDN sont diffusées via la Maison du Tourisme de Verviers.	**Raison de choix de ce projet comme le projet représentatif:** Ce projet me semble représentatif d'une part pour son partenariat public – privé (société civile) exemplaire, d'autre part pour son implication citoyenne qui est au cœur du projet Grundtvig.
Dissémination du projet dans sont pays d´origine: A ce jour en Wallonie, une centaine de communes sur 262 organisent un PCDN sur leur territoire. A Verviers, le PCDN est en phase de relance. Un appel à candidature vient d'être lancé. De manière globale, deux problèmes sont pointés : - Le manque de visibilité des actions - La difficulté de maintenir les groupes de travail (GT) en action, une fois les objectifs atteints.	
Suggestions pour les partenaires pour l' utilisation de projet dans le contexte d´autres partenaires du projet:	
Autres informations importantes: Une série d'information complémentaire concernant le PCDN de Verviers est disponible à l'adresse suivante: http://www.verviers.be/administration-communale/services-communaux/e-ge-p/p.c.d.n Ce travail a été réalisé sur base de l'entretien avec Marie-Paule Mullender, responsable du PCDN de Verviers, le 10 mars 2014 à Verviers.	

Identification du partenaire de projet	**Identification du projet représentatif:**
Partenaire: Commune Podedwórze **Son siège:** Podedwórze R**égion**: voïvodie de Lublin, district parczewski **Pays:** Pologne **Personne contact:** **Ses coordonnées:** cpe@gmina-podedworze.pl wojt@podedworze.pl	**Dénomination:** Tradition et travail Promotion du patrimoine par l'intermédiaire de formations et cours du domaine de la tradition et du travail, l'éducation régionale, valorisation des traditions nationales. **Localisation:** districts: bialski, parczewski, lubartowski et włodawski **Personne contact:** **Ses coordonnées**:
Instutution et/ou personne – porteur du projet représentatif: Projet tradition et travail Podedwórze 44, 21-222 Podedwórze	
Résumé de projet représentatif : Le projet « tradition et travail » a été cofinancé par l'Union Européenne dans le cadre du Fonds Social Européen, et du programme opérationnel Capital Humain. La commune de Podedwórze était l'initiatrice de ce projet qui a été créé pour répondre aux besoins du développement de la région, à la demande des cadres qualifiés, de la volonté d'intégration professionnelle de la population, par rapport au besoin d'artisans (production de souvenirs), d'herboristes (production à la base d'herbes) et d'artisans professionnels (charpentiers, potiers, constructeurs des maisons écologiques d'argile et de paille). Le projet concernait 4 districts (parczewski, bialski, lubartowski et włodawski) où le taux de chômage était supérieur au taux moyen dans la banlieue de Lublin et où la population travaillait généralement dans l'agriculture. Le maintien des paysages naturels et l'élimination des pollutions créent de bonnes conditions pour le développement du tourisme dans la région, en tenant compte de l'augmentation de l'intérêt porté par les touristes au monde rural. Le projet comprenait les formations professionnelles en matière des qualifications rares pour les personnes sans emploi. Les formations étaient concentrées sur l'apprentissage des compétences pratiques dans les métiers en voie de disparition, mais qui assurent l'emploi dans de petites entreprises fonctionnant dans le commerce touristique. La thématique des formations a permis de cultiver la tradition et l'identité régionale et la valorisation du patrimoine culturel. Les formations ont eu lieu dans le Centre d'éducation régionale à Hołowno, sur le territoire de la commune de Podedwórze qui menait alors les ateliers dans le domaine de valorisation de la culture régionale.	

Dans ce projet, réalisé à partir du 1 février 2010 au 31 mars 2011, 140 personnes ont pris part (93 femmes et 47 hommes).
Les formations réalisées ont permis de développer l'offre touristique existant dans la région, mais aussi de qualifier des cadres adéquats pour les services touristiques.

Contexte de sa mise en oeuvre:

Le projet a été créé à la demande du marché local de travail. Il couvrait le territoire où la population travaille en général dans le domaine agricole. L'objectif du projet était de rendre actif la population restant au chômage par la valorisation des traditions nationales et par la promotion du patrimoine culturel et de former les cadres nécessaires aux services touristiques. La réalisation du projet visait le développement d'entreprise basées sur l'héritage culturel et les ressources naturelles, l'égalisation des chances d'éducation des enfants et des jeunes et le développement de l'offre touristique.

Dispositifs permetant la mise en place/en oeuvre du projet représentatif et son fonctionnement:

Ce projet a été réalisé dans la période du 01.02.2010 au 31.03.2011. Les moyens financiers nécessaires à sa réalisation provenaient du Fonds Social Européen et du programme opérationnel Capital Humain.
Le Centre d'éducation régionale à Hołowno a été choisi comme lieu de la réalisation du projet. Les formations professionnelles étaient uniques grâce à la possibilité de perfectionner les qualifications rares sur le marché de travail. La thématique des formations était choisie selon la demande créée suite aux décisions d'investissement. Les formations étaient menées par les spécialistes qualifiés. Pour attirer le plus grand nombre de participants, les bourses, les repas et l'hébergement étaient offerts.

Rôle de partenaire du projet dans le projet représentatif:

La commune de Podedwórze était le bénéficiaire du projet. On s'occupait de l'organisation des formations et de l'emploi des cadres spécialisés. La commune coopérait avec l'Association d'activisation de Polesie Lubelskie qui pendant la durée du projet prêtait ses locaux pour y réaliser les atéliers et les formations.

Rôle de grand public dans le projet représentatif:

Ce projet s'adressait aux personnes sans emploi et provenant du territoire des districts parczewski, bialski, lubartowski et włodawski (objectif projeté et réalisé - 140 personnes en formation) – but – revenir à une activité professionnelle et sensibiliser aux valeurs culturelles de la région.

Autres partenaires/partenariats associés à la mise en place/oeuvre de projet représentatif et la description de leurs rôles au sein du projet :

L'Association d'activisation de Polesie Lubelskie à Hołowno avec le Centre d'éducation régionale où les formations se déroulaient, a offert l'hébergement pour les participants et les salles des ateliers. Dans le cadre du projet, sur les lieux qui appartiennent à l'Association, les différentes installations ont été créées : lieu avec un barbecue, les toits des bâtiments ont été couverts de paille, le travail des boiseries, la construction du bâtiment en argile et en paille.

Apport du projet pour le territoire :

Le développement de l'offre touristique, la promotion du patrimoine culturel, la création de nouveaux emplois dans le commerce touristique, la valorisation des traditions anciennes et des métiers d'autrefois.

Public cible du projet représentatif:

Le public ciblé est majoritairement les touristes qui viennent sur la commune Podedwórze et qui peuvent profiter d'une offre touristique plus complexe. Les jeunes et les enfants – participants aux pistes d'éducation et aux atéliers d'artisanat menés au Centre d'éducation régionale. Les autres publics sont

	des participants des formations qui peuvent profiter de nouvelles expériences acquises dans le but de leur propre activisation professionnelle.
Liens entre le projet représentatif et les autres produits turistiques dans le territoire: Le Centre d'éducation régionale à Hołowno où les différents atéliers sont réalisés dans l'objectif de valoriser le patrimoine, de faire connaître la culture de la région, d'approcher les métiers anciens qui se utilisaient des outils d'autrefois.	**Raison de choix de ce projet comme le projet représentatif:** Ce projet a été choisi comme représentatif car il présente les meilleures activités menant au développement de la région et l'utilisation de son potentiel naturel. Il promeut également la tradition, le patrimoine culturel et la région et il constitue un produit touristique.

Dissémination du projet dans son pays d´origine:
On lie des partenariats différents avec des organisations, on instaure des associations et on organise des formations. On crée des cités thématiques dont l'objectif est de développer le tourisme et d'attirer les touristes vers les espaces ruraux. La construction de telles cités a pour but de réactiver l'économie rurale, d'augmenter le nombre d'emplois par la promotion de la vie en liaison avec la nature, par la valorisation du patrimoine culturel et l'utilisation des ressources naturelles existant dans la région donnée.

Suggestions pour les partenaires pour l' utilisation de projet dans le contexte d´autres partenaires du projet:
En cas de manque des moyens financiers – rechercher des moyens extérieurs, des fonds européens. En cas de barrières économiques - offrir l'hébergement et les repas dans le cadre des formations proposées, proposer des bourses.

Autres informations importantes:

La thématique des formations professionnelles :

1. Ateliers de menuiserie et de boiserie 315 heures
2. Couverture des toits 72 heures
3. Ateliers de poterie 50 heures
4. Construction en argile et en paille 300 heures
5. Ateliers d'herboristerie 240 heures
6. Ateliers d'artisanat
   - Céramique 100 heures
   - Entrelacs 30 heures
   - Vannerie 100 heures
   - Dentellerie 50 heures
   - Broderie 50 heures
7. Cours de massage 160 heures
8. Cours de cosmétiques 160 heures
9. Cours d'ethnographie 100 heures

Les participants ont reçu un support supplémentaire sous forme de :

1. Conseil professionnel – rencontres individuelles avec les participants (2 rencontres de 3 heures)
2. Médiation / placement au travail – rencontres individuelles de 3 heures
3. Formation en matière de recherche active d'emploi – 40 heures de formation en groupe

Identification du partenaire de projet **Partenaire:** Commune de Geraci Siculo **Son siège**: Geraci Siculo **Région:** Sicile **Pays:** Italie **Personne contact:** Bartolo Vienna, Marco Sambataro, Arianna Attanasi, Antonio Giovanni Minutella **Leurses coordonnées:** bartolovienna@gmail.ciom, marcosambataro@alice.it, arianna@edizioniarianna.it, antoniomnt@alice.it	**Identification du projet représentatif:** **Dénomination:** Fête de la transhumance **Localistion:** Geraci Siculo **Personne contact:** Bartolo Vienna, Ariana Attinasi, Antonio Giovanni Minutella **Leurses coordonnées:** bartolovienna@gmail.ciom, arianna@edizioniarianna.it, antoniomnt@alice.it
Instutution et/ou personne – porteur du projet représentatif: Comune de Geraci Siculo, Edizioni Arianna, Association touristique Pro Loco	
Résumé de projet représentatif : La fête de la transhumance qui a lieu chaque année dans Geraci entre le 22 et 29 mai, est la fête du transfert des bergers des pâturages inférieurs à ceux supérieurs de montagne, les plus hautes. La fête est destinée à célèbrer une tradition ancienne transmise de génération en génération par les bergers. Cette fête découle de la nécessité de valoriser le passé et de le transformer en mémoire. En fait, à Geraci, comme dans différentes régions d´Italie, les bergers sont toujours en mouvement. Pour cette raison la transhumance est fortement représentative du patrimoine rural de Geraci et des territoires Madonies à vocation pastorale.	
Contexte de sa mise en oeuvre: La fête a lieu dans les espaces fortement représentatifs de Geraci et invite les habitants et les visiteurs à assister à la passation des vaches. En fait, dans les espaces situés entre les rues de montagne de geraci, on peut entendre les sons des cloches de vaches et aussi le bruit de leurs marches. Le festival provient en fait de l' idée d´un poète local, Pietro Attinasi, qui dans un poème décrit les effets sonores et l' esprit du passage des vaches dans les rues du village médiéval. L' objectif du festival est d´attirer les visiteurs à assister au passage des vaches et de partager les habitudes et les modes de vie des bergers. Il constuit un lien direct avec la nature, avec les sons et les saveurs du paysage	

rural de Geraci, mais il permet également aux visiteurs de connaître les activités liées à la fabrication du fromages local, le rythme de vie des bergers.

Les routes rurales ont été constrites pendant des années pour conduire les visiteurs et les résidents à visiter les lieux de réfuge pour les bergers, des sentiers de la nature dans les montagnes, comme celui des orchidées. Ils ont également impliqué divers artistes pour mettre en place des installations sonores, figuratives et des poètes qui recitaient leurs poèmes sur la place principale dédiée aux bergers.

Dispositifs permetant la mise en place/en oeuvre du projet représentatif et son fonctionnement:

La transhumance est le résultat de l' intégration des différents acteurs et dispositifs.

En fait, il est nécessaire de construire une relation efficace entre les bergers, les habitants de Geraci, les entreprises touristiques locales qui doivent accueillir les touristes. La coordination du projet est confiée à la maison d'edition Arianna qui rassemble toutes les forces culturelles et indique chaque année un thème culturel à développer avec les chemins dans les montagnes, avec des installations artistiques et des spectacles musicaux qui impliquent un certain nombre d'artistes locaux. Chaque artiste est invité à réfléchir sur le thème proposé et à créer son propre travail en relation avec le thème de l'environnement naturel qui est le foyer de la transhumance: montagne, sentiers de la nature, chemins historiques. L'éditeur Arianna a également invité plusieurs poètes à écrire des textes spécifiques pour les réciter dans les rues de la ville médiévale et dans les zones de montagne. A la fin des livres ont également été publiés afin de raconter la transhumance pour les visiteurs et les voyageurs. Dans la promotion du projet et de la fête de la transhumance sont également impliqués plusieurs groupes folkoristique et des agences touristiques qui assurent aussi le transport pour améliorer la connexion entre les différents pays des madonies et entre Palerme et Geraci et tous les autres lieux impliqués dans la fête.

Rôle de partenaire du projet dans le projet représentatif:	**Rôle de grand public dans le projet représentatif**:
Le Comune di Geraci Siculo est le principal promoteur du festival de la transhumance avec les bergers, les opérateurs et les associations culturels locales: Edizioni Arianna, Pro Loco, etc...	L'objetif du project représentatif est d'attirer les visiteurs pour le développement du tourisme rural.

Autres partenaires/partenariats associés à la mise en place/oeuvre de projet représentatif et la description de leurs rôles au sein du projet

Les partenaires du projet avec la municipalitè de Geraci Siculo sont :
Les bergers qui décrivent leurs routes rurales en accord avec la municipalité ;
La maison d'édition Edizioni Arianna qui traite chaque année du choix du thème de réflexion culturelle à développer au sein du festival en impliquant des chercheurs et des artistes siciliennes ;
Les entrepreneurs du secteur alimentaire qui financent la fête avec la municipalité ;
Les tour-opérateurs qui collectent visiteurs et s'occupent de la promotion de l'évènement à l'extérieur de la région ;
les associations locales qui s'occupent de l'équipement externe pour la fabrication du fromage et la dégustation de produits locaux;
Les traiteurs locaux qui préparent des menus traditionnels aux saveurs de la transhumance.

Apport du projet pour le territoire :	**Public cible du projet représentatif:**
La fête de la transhumance attire chaque année des visiteurs et des naturalistes de toutes les parties de la	L'objectif du project représentatif est d'attirer les visiteurs pour le développement du tourisme rural.

Sicile.	
Liens entre le projet représentatif et les autres produits turistiques dans le territoire: Les liens de la transhumance avec les autres produits locaux sont très forts, en effet, la vocation touristique de Geraci est fortement agricole et pastorale, et elle est aussi étroitement liée à des circuits historiques, en particulier médiévaux	**Raison de choix de ce projet comme le projet représentatif:** La fête de la transhumance est fortement répresentative de Geraci et de sa vocation rurale Elle est l'expression de l'ancienne culture du territoire, raconte les lieux pastoraux, l'essence de la culture immatérielle et la culture matérielle de Geraci et des personnes qui l'habitent.
Dissémination du projet dans son pays d´origine: La tradition de la transhumance n'est pas typiquement de Geraci, ou de Sicile, car elle est pratiquée dans tous les territoires montagneux d'Italie, particulièrement dans plusieurs régions comme la Sardaigne ou les Abruzzes. Quelques érudits locaux des différentes régions ont également été invités à Geraci afin de réfléchir et de développer les routes de transhumance et d'exporter le concept vers d'autres régions.	
Suggestions pour les partenaires pour l' utilisation de projet dans le contexte d´autres partenaires du projet: La fête de la transhumance a donné à Geraci l'occasion d'attirer le tourisme en utilisant sa vocation naturelle. Elle a également permis l'interaction entre la culture populaire et la culture contemporaine grâce aux différents thèmes culturels développés chaque année lors de l'événement.	
Autres informations importantes: La fête de la transhumance est l'élément le plus représentatif de l'histoire et de l'identité de la culture populaire de Geraci. Elle a également beaucoup d'éléments en commun avec d'autres cultures rurales nationales, pour cette raison, il est nécessaire de maximiser la promotion au niveau régional et national avec l'implication de nombreux acteurs dans la réalisation du projet, afin d'augmenter également le flux de touriste et le tourisme rural.	